

中国石化国际事业有限公司受委托，对2022年上海石化生产检修位框架公开招标（自采疏水阀）所需疏水阀进行公开招标。框架协议招标执行企业范围：具体执行企业:上海石化。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20220304-4603-2362-B1

2. 项目内容：2022年上海石化生产检修位框架公开招标（自采疏水阀）

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	高压疏水阀	200.00	台	包1-疏水阀
2	中压疏水阀	700.00	台	包1-疏水阀

包号	招标企业	第1名份额	第2名份额	第3名份额
B1		不低于50%	不高于30%	不高于20%

4. 交货期和地点：按订单需求、上海石化指定地点

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

5.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

5.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

5.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

5.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

6. 其他资格要求：1. 1、 本次招标接受生产商，不接受代理商、流通商及联合体投标。 2、 投标商需持有覆盖阀门范围并在有效期内的ISO9000/14000/18000体系认证（或等同于），以中国国家认证认可监督管理委员会网站www.cnca.gov.cn查询结果为准。 3、 应持有覆盖阀门范围并在有效期内的特种设备制造许可证。 2. 近3年具有不少于3份国内石油化工企业的疏水阀供货业绩。需提供发票复印件（含物资或规格清单）备查，发票以国家税务总局全国增值税发票查验平台inv-veri.chinatax.gov.cn查询结果为准，且使用单位名称必须清晰可见，否则视为无效业绩。 3. 需承诺满足《上海石化疏水阀技术服务方案》中第二条所有技术服务内容，如在执行过程中无法满足或无法达到使用部门要求的，上海石化有权在框架有效期内终止相关合作，并视情节轻重，保留向中石化通报的权利。 4. 承诺如中标，须自收到中标通知之日起，1个月内申请法人信用认证和产品质量评价，3个月内完成相关认证评价。 。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，不接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用1000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2022年3月2日8:00时至2022年3月9日16:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点；网上投标，网上开标，投标人无需到上海招标中心现场。。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2022年03月16日09:30时。

17. 开标时间：2022年03月16日09:30时。

开标地点：网上投标，网上开标，投标人无需到上海招标中心现场。。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台(<http://ec.sinopec.com>)同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2022年03月16日09:30时前与李晨光联系，技术咨询请与顾麒麟联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：无。

21. 投标说明：开标地点：网上投标，网上开标，投标人无需到上海招标中心现场。 特别说明：
一、报名提示： 本标为电子CA标，制作标书时需电子U-KEY进行签章与加密，如为首次参加电子投标，请尽快向网站购买，以免邮寄U-KEY时间耽误投标。在线购买标书、支付费用、制作投标文件等问题，咨询电话400-8198786。二、费用支付提示：（一）标书一经售出，标书费原则上不予退还，付费前请慎重考虑。（二） 标书费发票为电子发票，电子发票开出后财务直接发送到投标人预留的邮箱。（三）关于投标保证金的支付，接受电汇、在线支付、投标保函和保单的方式。在商务唱标环节，投标人以电汇和在线支付投标保证金的，投标保证金显示实际支付金额；以投标保函和保单方式支付投标保证金的招标中心开标人员现场宣布为准（投标人的投标保证金显示为0的）。（四）重要提醒：重新招标项目投标保证金需要重新支付，投标人参加的不同标（包），投标保证金账号均不相同，请按照支付流程操作。三、标书制作提示：（一）招标文件需由网站提供的专用软件打开，编制投标文件前请确认全部附件均已下载，并已仔细阅读标书及技术文件。（二）招标公告中第5、6条相关资格要求为否决项，必须在技术标书中提供相关证明文件，否则评标委员会可视为未提供，有权否决投标。（三）报价如有EXCEL清单的，报价物资以下载的附件EXCEL清单为准。要求上传EXCEL报价表的，按原表填写报价上传，加密版报价与EXCEL报价必须保持一致，如不一致以加密版为准。要求提供EXCEL报价表的，EXCEL报价表不允许改动已有内容，只允许在后部填写价格及备注，如有改动影响到计算的，评标委员会有权不予其报价。（四）对于投标文件的疑问咨询，因开标期间无法接听电话，投标人如有任何疑问或异议，请在

否决其投标。（四）对于招标文件的疑问咨询，因开标期间不便接听电话，优先以邮件形式发送给招标人员。如直接联系技术咨询人，则须抄送招标中心人员。（五）如投标人需开具保函，保函受益人建议填写中国石化国际事业有限公司上海招标中心。四、（一）请在开标前（最好提前2天）上传加密的技术和商务电子标书，以避免上传出现问题无法解决。（二）标书上传后，务必模拟自行解密，以免开标时解密不成功，导致被否决。如有问题，可电话咨询400-819-8786。开标时未解密成功，且未递交有效未加密版电子标书的，视为放弃投标。五、（一）重要的温馨提醒：招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，对澄清内容有疑问的及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查询招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。对于招标文件澄清或修改，投标人如认为影响投标文件编制的，应在接到澄清后向招标机构提出，以便及时处理。不提出的，视为同意投标截止时间。（二）投标截止时间未成功上传加密文件的视为未提交投标文件。（三）不同投标人的投标保证金支付到同一投标保证金虚拟账户做否决处理、不同投标人的投标保证金来自同一汇款账户的视同串标。 递交方法：（1）本招标项目仅要求投标人递交加密电子版投标文件，投标人无须递交纸质投标文件及非加密电子版投标文件，自行保管非加密电子版投标文件。（2）投标人无须到现场投标，但需安排授权代表在线处理解密及答疑等相关事宜，该授权代表的身份信息及联系方式应在招标文件中明确；开标解密环节，如经电子招标平台系统顾问认定为因系统问题导致无法解密的，可联络招标工作人员（或系统顾问）导入非加密电子投标文件，投标人无法提供与加密电子版投标文件配套的非加密电子版投标文件的，视为投标失败。（3）如需投标人提供EXCEL版报价的，允许投标人以邮件方式提供，但需要投标人将EXCEL文件加密，并将密码填写在投标文件中。（4）投标人如需到现场进行投标，则需要提前和招标中心进行确认，得到招标中心同意后方可前来。。

22. 联系方式：

投标咨询：

联系人： 李晨光
电话： 021-58661005(优先邮件联系)
电子邮件： wzlicg@sinopec.com

技术咨询：

联系人： 顾麒麟
电话： 021-57932160-86622
电子邮件：

