

中国石化国际事业有限公司受委托，对（重招）2020年上海石化芳烃部固定资产更新项目公开招标（高压换热器1台）所需高压换热器进行公开招标。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20210112-2109-17929-B1

2. 项目内容：（重招）2020年上海石化芳烃部固定资产更新项目公开招标（高压换热器1台）

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	U型管换热器\Φ1150×6500~8500×18 Q345R/S31603	1.00	台	包1-高压换热器

4. 交货期和地点：2021年4月30日、上海石化指定地点

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

5.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

5.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

5.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

5.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

6. 其他资格要求：1. 生产资质及能力要求 1. 本次招标接受生产商（制造商）申请，不接受代理商投标、不接受流通商、联合体投标。 2. 具有管板12Cr2Mo1R(H)锻件+堆焊309L+347的焊接工艺规程及评定和换热管S31603+12Cr2Mo1R(H)锻件的焊接工艺规程及评定，提供在有效期内的相关证明文件。

3. 具有管口自动焊接设备、挠性胀接设备。 2. 有效资质认证证书 1. 要具备国家质监局颁发的压力容器A1类设计资质证书、A1类制造资质证书并在有效期内。 2、取得ISO9000认证证书并在有效期内。

3. 同类产品销售业绩 具有3台以上（含3台）采用榫槽金属密封和隔膜式密封形式的同类型相同材质高压换热设备（设计压力大于10MPa、公称直径1米及以上）制造销售业绩，并且连续安全运行1年以上，并提供相关合同和相应技术协议复印件及使用方证明。复印件不清晰或不提供均视为无效业绩。 。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，不接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用1000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2021年1月1日8:00时至2021年1月8日16:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招投

标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点；网上投标，网上开标，投标人无需到上海招标中心现场。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2021年01月19日09:30时。

17. 开标时间：2021年01月19日09:30时。

开标地点：网上投标，网上开标，投标人无需到上海招标中心现场。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台（<http://bidding.sinopec.com>）、中国石化物资采购电子商务平台（<http://ec.sinopec.com>）同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2021年01月19日09:30时前与吴彤联系，技术咨询请与张德声联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：（一）中标供应商自收到中标通知书之日起，须承诺1个月内申请法人信用认证和产品质量评价（未有产品质量评价办法的除外），3个月内完成相关认证评价，并加盖企业公章。

（二）未履行承诺的，将纳入投标不诚信记录，在新一轮招标评标中予以扣分。（三）重要设备材料需外购原材料和外协件的，提供外购、外协件产品的分供方应当完成信用认证。

21. 投标说明：（1）本招标项目仅要求投标人递交加密电子版投标文件，投标人无须递交纸质投标文件及非加密电子版投标文件，自行保管非加密电子版投标文件。（2）投标人无须到现场投标，但需安排授权代表在线处理解密及答疑等相关事宜，该授权代表的身份信息及联系方式应在招标文件中明确；开标解密环节，如经电子招标平台系统顾问认定为因系统问题导致无法解密的，可联络招标工作人员（或系统顾问）导入非加密电子投标文件，投标人无法提供与加密电子版投标文件配套的非加密电子版投标文件的，视为投标失败。（3）如需投标人提供EXCEL版报价的，允许投标人以邮件方式提供，但需要投标人将EXCEL文件加密，并将密码填写在投标文件中。（4）投标人如需到现场进行投标，则需要提前和招标中心进行确认，得到招标中心同意后方能前来。（一）报名提示： 1）本标为电子CA标，制作标书时需电子U-KEY进行签章与加密，如为首次参加电子投标，请尽快向网站购买，以免邮寄U-KEY时间耽误投标（咨询电话400-819-8786）。（二）费用支付提示： 1）标书费必须在线以公司或个人账号在线支付，不接受其他方式支付。采用线下支付或直接转账至上海招标中心账户而造成的任何后果，由投标商自行负责。标书一经售出，标书费不予退还，付费前请慎重考虑。2） 标书费发票为电子发票，电子发票开出后财务直接发送到投标商预留的邮箱。 3）关于投标保证金的支付，接受电汇、在线支付、投标保函和保单的方式。在商务唱标环节，投标人以电汇和在线支付投标保证金的，投标保证金显示实际支付金额；以投标保函和保单方式支付投标保证金的招标中心开标人员现场宣布为准（投标人的投标保证金显示为0的）。4）下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还： （1）投标截止时间后投标人撤销投标的。（2）中标人未按招标规定签订合同的。（3）投标人在投标文件中提供虚假材料的。（4）投标人与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的。（5）中标人在框架协议未到期，单方面提前中止合同执行的。5）在线购买标书操作及支付有问题的，请咨询400-819-8786；

（三）标书制作提示： 1）招标文件需由网站提供的专用软件打开，编制投标文件前请确认全部附件均已下载，并已仔细阅读标书及技术文件。 2）招标公告中第5、6条相关资格要求为否决项，必须在技术

标书中提供相关证明文件，否则将导致否决，如放在商务标书中视为无效。 3) 对应标书制作软件中的每个具体栏目建议分别制作成一个文件后上传，同一位置多次上传只保留最后上传版本。4) 报价如有EXCEL清单的，报价物资以下载的附件EXCEL清单为准。要求上传EXCEL报价表的，按原表填写报价上传，加密版报价与EXCEL报价必须保持一致，如不一致以加密版为准。要求提供EXCEL报价表的，EXCEL报价表不允许改动已有内容，只允许在后部填写价格及备注，如有改动影响到计算的，评标委员会有权否决其投标 5) 对于招标文件的疑问咨询，因开标期间不便接听电话，优先以邮件形式发送给招标人人员。如直接联系技术咨询人，则须抄送招标中心人员。标书制作软件操作问题请咨询400-819-8786。6) 详细评审过程中的业绩年限：投标人须知前附表中3.1.2里面的4业绩表中的4.1和4.2业绩年限应当与招标文件中的详细评审标准中的业绩年限一致，如两者不一致，以详细评审标准中的业绩年限为准。

(四) 标书提交 1) 请在开标前(最好提前2天)上传加密的技术和商务电子标书，以避免上传出现问题无法解决。 2) 标书上传后，务必模拟自行解密，以免开标时解密不成功，导致被否决。如有问题，可电话咨询400-819-8786。开标时未解密成功，且未递交有效未加密版电子标书的，视为放弃投标。 3) 重要的温馨提醒：招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清(包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等)均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，对澄清内容有疑问的及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查询招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。 4) 投标截止时间未成功上传加密文件的视为未提交投标文件。。

22. 联系方式：

投标咨询：

联系人： 吴彤
电话： 021-58663289 (优先邮件联系)
电子邮件： wzwut@sinopec.com

技术咨询：

联系人： 张德声
电话： 13651797499
电子邮件：

