

中国石化国际事业有限公司受中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司委托，对中国石化第三期离心泵及配件框架协议所需离心泵及配件进行公开招标。框架协议招标执行企业范围：全部企业。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20210612A/B/C/D-4903-5737-B1

2. 项目内容：中国石化第三期离心泵及配件框架协议

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	离心泵配件	1.00	批	包-B1-OH1离心泵及配件
2	常用离心泵	1.00	批	包-B1-OH1离心泵及配件

4. 交货期和地点：按订单需求、中国石化各企业规定地点

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

5.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

5.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

5.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

5.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

6. 其他资格要求：1. 投标商必须为直接生产商，不接受代理商、流通商投标。须书面承诺：1. 投标商负责离心泵的配套集成，并对整套离心泵质量负责。2. 负责协助用户及设计单位完成离心泵选型，选型结果须经用户及设计单位书面确认，如需要，另行签订技术协议。3. 对有安装状态监测需要的机泵，配合用户做好接口预留等相关工作。2. 至少拥有：车床、铣床、刨床、磨床、镗床、钻床、化学成份分析、硬度仪，无损检测不少于三种（超声检测UT、磁粉检测MT和液体渗透检测PT等）；动平衡机（精度不小于G2.5）、壳体强度试验设备、整机性能试验设备等生产、检验必须设备。提供清单、照片、采购发票等资料。具备加工大型件、铸锻件、热处理自有制造能力，或有定点加工厂，提供定点加工厂基本资料。3. 投标商必须自有离心泵试验台。投OH2标包，投标供应商试验台电机容量须不小于500KW。投BB2标包，投标供应商试验台电机容量须不小于2500KW。4. 在石油石化行业中，每个标段泵型有不少于两年的成功连续运行业绩，须提供业绩表。业绩表须列明：泵型号、流量、扬程、电机功率等主要参数，用户企业、装置名称及规模、投用时间、用户企业联系人及电话等信息。5. 投标文件中必须包含技术偏差表、商务偏差表，所有偏离必须列出，未列出偏差的视为接受招标文件的要求。6. 在公开招标评标环节确定中标候选人后，对于首次参与中国石化物资采购业务的或违约停用处理后恢复交易资格的或确定为需要现场复核的供应商，将按照由评标委员会确定的现场复核内容和《供应商现场审查评价标准》组织现场复核。现场复核不合格或者现场审查总分小于等于70分的供应商，取消中标候选人资格。7. 投标商在投标环节须书面承诺：1. 如收到中标通知书，1个月内申请法人信用记录和产品质量评价。2. 6个月

投标人仅须书面承诺：1. 如收到中标通知书，1个月内申请法人信用认证和产品质量评价，3个月内完成相关认证评价。未提供承诺书的视为本次报价无效，对中选后未履行承诺的进行考核，纳入不诚信记录。2. 为货物提供适合运输方式安全可靠的包装、运输支撑件及保险保障等，以确保其安全稳妥到达交货地点。在公路运输时，需将货物的物流信息及保险保障凭证同步达到易派客电子商务平台，以确保货物可在线查询跟踪。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，不接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用2000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2021年5月19日16:00时至2021年5月26日16:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点：中国石化物资电子招标投标交易平台（网上开标）。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2021年06月08日09:00时。

17. 开标时间：2021年06月08日09:00时。

开标地点：中国石化物资电子招标投标交易平台（网上开标）。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台 (<http://ec.sinopec.com>) 同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2021年06月08日09:00时前与高欣联系，技术咨询请与谢鹏联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：（一）在投标文件“技术方案响应情况”中提供部分泵系列配套“电机功率”及“泵性能曲线”，提供性能曲线时注明额定点效率、正常点效率、优先操作流量区间BEP点70%、120%效率及正常点对应的轴功率。部分泵系列抽取情况：包1（OH1）提供报价表中序号5、20、40、55；包2（OH2）提供报价表中序号5、20、40、55；包3（BB1）提供报价表中序号5、20、35；包4（BB2）提供报价表中序号5、20、40。（二）投标商须提供由法定代表人签署并加盖公章的绿色采购书面承诺书，内容包括：投标人在交易活动中，明确环境保护、资源节约、社会可持续发展等社会责任，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于节约能源和环境保护的原材料、产品和服务；投标人承诺无条件满足招标人提出的标的物绿色包装、绿色运输方面的要求，确保供货过程符合国家有关绿色环保要求。。

21. 投标说明：（一）报名提示：1. 各投标人下载完招标文件及附件后，请先认真阅读附件“CA系统特别提示及电子标书”

成特别说明及电子及录。 2. 请报名参加本项目的潜在投标人注意，如购买招标文件后决定不参加本次投标的，必须在本次招标文件售卖截止日期后3日内将放弃投标函发至（wzgaoxin@sinopec.com），放弃投标函加盖投标人公章，如出现未在规定时间内发出放弃投标函、最终又未递交投标文件的情况，相关投标人将被纳入中石化供应商诚信体系考核，在今后的招标过程中进行考核扣分。决定参加投标的潜在投标人，不需要回应。 （二）支付提示： 1. 招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，参加过第一次招标的投标人可免于支付重新招标的标书费，投标报名后可直接下载标书，系统会给供应商弹出重新招标不需支付标书费的提示。如有系统问题请务必提前联系招标人员，自行重复支付标书费的，一概不予退回。 2. 标书费必须在中国石化物资采购电子商务平台网上支付，发票开具投标人单位名称。可以在系统直接下载开票时间在三个月内的电子发票；开票时间在三个月外的，可登录51发票平台下载。 （三）标书制作提示： 1. 招标公告中第5、6条相关资格要求为否决项，必须在技术标书中一一响应并提供相关证明文件，否则评标委员会有权否决投标。 2. 招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，对澄清内容有疑问的及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查阅招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。 （四）标书递交提示： 1. 请在开标前（最好提前2天）上传加密的技术和商务电子标书，以避免上传出现问题无法解决。 2. 本招标项目仅要求在系统上传加密电子投标文件，无须递交纸质投标文件和 U盘。招标文件如有与此不一致的描述，以此为准。 3. 应疫情防控需要，各投标商无需到开标现场投标，但需安排被授权代表在线处理解密及答疑等相关投标事宜。招标文件如有与此不一致的描述，以此为准。 （五）相关顾问联系方式： 费用支付系统问题请咨询400-819-8786或95388-5。招标文件下载以及其他系统操作，网站网页等问题，请咨询400-819-8786。。

22. 联系方式：

投标咨询：

联系人： 高欣
电话： 022-58068995
电子邮件： wzgaoxin@sinopec.com

技术咨询：

联系人： 谢鹏
电话： 010-59963796
电子邮件： wzxiep@sinopec.com

