

# 天津南港乙烯-阻火器、呼吸阀|招框架采购招标公告

## 1. 招标条件

本招标项目天津南港乙烯-阻火器、呼吸阀|招框架(WZ20220510A/B-4817-4770-B1)招标人为，招标项目资金来自企业自有资金，出资比例为。该项目已具备招标条件，现对阻火器;呼吸阀采购进行公开招标。

## 2. 项目概况与招标范围

2.1 项目已通过审批，资金已落实。

2.2 招标范围：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	各种阻火器及配件	19.00	台	包-B1-阻火器

2.3 技术规格：见具体招标文件

## 3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备本款提出的资质、业绩等要求，并具有与本招标项目相应的供货能力。

3.1.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

3.1.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

3.1.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

3.1.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

3.1.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

3.1.6 提供连续三年（2019-2021年）完整的会计师事务所审计报告（至少包括：资产负债表、利润表、现金流量表）1. 审计报告需为清晰扫描件； 2. 审计报告的封面、损益表、负债表等关键内容要求带会计师事务所审计专用章； 3. 连续三年无盈利或连续3年利润率为负的否决。

3.1.7 投标商需书面承诺, 满足阻火器数据表中的技术要求, 若有偏离需取得招标方的同意

3.1.8 提供连续三年（2019-2021年）完整的会计师事务所审计报告（至少包括：资产负债表、利润表、现金流量表）1. 审计报告需为清晰扫描件； 2. 审计报告的封面、损益表、负债表等关键内容要求带会计师事务所审计专用章； 3. 连续三年无盈利或连续3年利润率为负的否决。

3.1.9 管道阻火器须依照ISO16852进行耐烧实验，耐烧时间 $\geq 1$ 分钟，耐烧及紧急措施相应时间须在认证文件里体现。

3.1.10 阻火器应出具青岛安工院或德国国家物理研究所（PTB）、德国防爆研究院（IBExU）的ISO16852标准符合性试验测试认证。证书中应标明阻火器型号及规格、测试条件（温度、压力、实验介质及浓度）、流量压降曲线、阻火性能测试内容及结果等。认证证书不能覆盖招标物资规格的，需承诺中标后发货前中标物资阻爆阻火器取得认证，投标人提供法人代表签字并加盖公章的承诺书。

3.1.11 标商需承诺：如中标，应自收到中标通知书之日起，1个月内申请法人信用认证和产品质量评价，3个月内完成相关认证评价。

3.1.12 投标商应出具按照ISO16852进行的阻火器型式认证证书（ATEX型式证书包括型式试验证书和生产过程质量管理体系证书，二者的制造商名称须一致）。型式认证的单位须为该机构所在国家国家级认证机构出具的具备按照ISO16852标准进行阻火器测试的资质，提供证明文件及查询网址。认证证书不能覆盖招标物资规格的，需书面承诺中标后发货前中标物资阻火器取得认证，投标人提供法人代表或法人签字并加盖公章的承诺书。

3.1.13 卖方应根据VOCs气体的性质（组成、MESG值）、操作条件（温度、压力、流速及允许压降）、潜在点火源、阻火器安装位置等综合确定阻火器的类型和技术方案；

3.1.14 阻火器要有经过第三方权威认证的实测流量压差曲线，满足国际ISO16852标准关于阻火器的压差必须实际测量的技术要求。

3.1.15 投标商需书面承诺, 按天津项目数字交付要求提供相关资料。

3.1.16 业绩要求：2016年至今，提供至少10台DN $\geq 300$ 的管道阻爆型阻火器业绩，其中至少有一台大于或等于DN600的阻火器且稳定运行2年，需提供相应的合同、发票及包含规格参数的明细表或技术协议复印件。

3.1.17 本招标文件接受国内生产机构，不接受国内产品通过代理商投标，仅接受国外制造的国外品牌产品通过代理商投

3.1.17 本次招标接受国内生产同投标，不接受国内产品通过代理商投标；仅接受国外制造的国外品牌产品通过代理商投标（仅限一级授权代理商，同一品牌只接受一家代理商投标，一家代理商不得代理两个或两个以上品牌，且需提供授权书或代理证），不接受流通商和联合体投标

3.1.18 投标人禁止提供列入“高污染、高环境风险”产品目录的、列入淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录的和国家限制或不鼓励采购、使用的高能耗、高污染产品；近三年（截止上年度）在“信用中国”网站，或生产所在地省级政务公开平台，无因环保问题的行政处罚事项（已撤消的行政处罚或期满的不计入）。

3.1.19 符合法律、法规规定的其他条件。

3.1.20 详细要求具体见招标文件。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

3.3 本次招标接受生产商/制造商申请，接受代理商投标，不接受流通商投标。

#### 4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于2022年4月16日 8:00时至2022年4月23日 16:00时(北京时间，下同)，登录中国石化物资电子招标投标交易平台 (<https://bidding.sinopec.com>) 下载电子招标文件。

4.2 招标文件每套售价1000.00元，售后不退。

4.3 尚未注册的投标申请人须在中国石化物资电子招标投标交易平台 (<https://bidding.sinopec.com>) 注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证、银行账户信息等）。投标人务必确保注册信息准确。如注册信息有误，可能导致投标人无法购买招标文件、缴付投标保证金、收回投标保证金、取得费用发票、签约等。

#### 5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2022年05月07日09:00时，投标人应在截止时间前通过中国石化物资电子招标投标交易平台 (<https://bidding.sinopec.com>) 递交电子投标文件。

本次招标不接受纸质版投标文件。

开标时间：2022年05月07日09:00

开标地点：广东省广州市黄埔区石化路166号广州工程有限公司办公楼7楼招标会议室二室

5.2 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

#### 6. 发布公告的媒介

6.1 本次招标公告同时在中国石化物资电子招标投标交易平台 (<https://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台 (<https://ec.sinopec.com>) 和易派客电子商务平台 (<https://www.epcc.com>) 上发布。

6.2 凡对本次招标提出询问，请在2022年05月07日09:00前与招标联系人联系，技术咨询请与技术咨询联系人联系（技术方面的询问请以信函的形式）。

6.3 其他投标说明：

(1) 本项目为电子CA标，首次参加的投标人，请尽快向网站购买U-KEY，并下载标书制作软件用于打开招标文件和编制投标文件。操作流程见网站说明。购买CA数字证书、招标文件下载、投标文件制作、模拟解密、网站网页问题以及相关系统软件操作，请咨询400-8198786；标书费支付、保证金支付出现问题，请咨询95388-5。

(2) 购买标书须通过本招标公告网页最下方“我要投标”直接支付标书费，不接受其他方式支付。标书一经售出，不予退还。招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，第一次招标已购买的投标人，一般可免于支付重新招标的标书费，但须在招标文件售卖期内进入系统完成报名方可直接下载标书。保证金支付须按标（包）分开支付至对应的广发银行账户。识别第一次购买招标文件投标人，不需要招标人勾选。

(3) 请在开标前提前上传加密的技术和商务电子标书，无特殊说明的不接受纸质投标文件和 U盘。无特别通知的各投标人无须到开标现场投标，但需安排授权代表在线处理解密及答疑等相关事宜。由于投标人自身原因未按时解密的，视为撤销投标。

(4) 注意事项：1) 招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，如认为影响投标文件编制或有其他疑问的，应在接到澄清后按照澄清规定的时间向招标机构提出，因投标人未及时查看招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。2) 购买招标文件后不参加本次投标的，须在售卖截止后3日内将加盖公章的放弃投标函及购买招标文件的证明截图发至项目投标咨询联系人邮箱，如出现未在规定时间内发出放弃投标函并且不参与投标的，影响招标人采购进度，相关投标人将纳入中石化供应商诚信体系考核。

#### 7. 联系方式

招标人： 中石化广州工程有限公司  
地址： 广州黄埔石化路239号  
邮编： 510000  
联系人： 崔海峰  
电话： 020-22192753  
电子邮件： CUIHF.LPEC@SINOPEC.COM

招标代理机构： 国事华南招标中心  
地址： 广东省湛江市赤坎区人民大道北  
43号京基大厦23层  
邮编： 524000  
联系人： 文智健  
电话： 17876253141  
电子邮件： wzwenzj@sinopec.com

