

中国石化国际事业有限公司受委托，对中石化第六期等壁厚螺杆钻具框架协议采购所需等壁厚螺杆钻具进行公开招标。框架协议招标执行企业范围：全部企业。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20200828-4007-8973-B1

2. 项目内容：中石化第六期等壁厚螺杆钻具框架协议采购

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

| 序号 | 物资 | 数量 | 计量单位 | 备注 |
|----|------|------|------|------------|
| 1 | 螺杆钻具 | 1.00 | | 包1-等壁厚螺杆钻具 |

4. 交货期和地点：2021年9月30日、用户单位指定国内交货地点

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 具有独立订立合同的权利和履行合同的能力，依法取得营业执照，营业执照处于有效期，营业执照、税务登记证、组织机构代码证三证齐全的法人或三证齐全的其他组织。

5.2 为增值税一般纳税人，在近三年参加的其他采购活动中，没有违法记录。

5.3 具有所需物资供应能力及质量控制措施，近三年提供的产品在使用过程中未发生重大质量问题。

5.4 具有良好的商业信誉，健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

5.5 没有处于因违约、诚信等原因被中国石化停用交易资格的状态。

6. 其他资格要求：1. 企业近三年内不存在被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；近三年内不存在被最高人民法院在“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。2. 企业近三年内没有发生重大安全环保责任事故（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

3. 投标商须书面承诺满足合同文本条款要求。4. 投标商须书面承诺自收到中标通知书之日起，1个月内申请法人信用认证和产品质量评价，3个月内完成相关认证评价。

5. 资产负债率不超过90%。6. 具有有效期内的API 7-1认证或有效期内覆盖投标产品的API Q1质量认证。

7. 投标商须提供ISO14001或GB/T24001环境管理体系认证、OHSAS18001或GB/T28001或ISO45001职业健康安全管理体系认证或与之等效的环境、安全和健康认证，证书状态有效，覆盖螺杆钻具的生产制造（以中国国家认证认可监督管理委员会网站<http://www.cnca.gov.cn>查询结果为准）。

8. 提供近三年来投标产品检验报告（由中国合格评定国家认可委员会认可的单位或取得中国计量认证的第三方检测机构出具的检验报告，报告上使用CNAS或CMA标记。）

9. 投标商提供（以发售招标文件日期往前推算三年内）至少有三套国内供货业绩，需提供合同及发票复印件（发票原件携带备查）。

10. 对于首次参与中国石化物资采购业务的或违约停用处理后恢复交易资格的或确定为需要现场复核的供应商，将按照由评标委员会确定的现场复核内容和《供应商现场审查评价标准》组织现场复核。现场复核不合格或者现场审查总分小于70分的供应商，取消中标候选人资格。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，不接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用2000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2020年8月6日8:00时至2020年8月12日16:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点；远程评标。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2020年08月27日09:00时。

17. 开标时间：2020年08月27日09:00时。

开标地点：远程评标。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台(<http://ec.sinopec.com>)同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2020年08月27日09:00时前与赵天宇联系，技术咨询请与贾初见联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：（一）1. 投标商应对提供的诸如销售业绩、生产加工能力、技术装备实力、产品检验报告等信息的真实性负责。 2. 各投标商须严格遵守招标法律法规，如发现有串标嫌疑的，评委会可做为废标处理并上报总部取消该投标商在中石化的投标资格。 3. 为了方便评标时统计投标商业绩，投标商需提供投标产品开标前36个月销售业绩，相关要求如下：（1）投标商提供该标段招标物资的供货业绩汇总表及对应的发票复印件，并且在发票复印件上将涉及本标段的相关招标物资用特殊记号标注，标记部分要与业绩汇总表一一对应。（2）投标商提供的该标段招标物资的供货业绩汇总表及对应的发票复印件要按照石油石化行业，以及石油石化行业以外两类分别进行统计，并分别提供供货业绩汇总表及对应的发票复印件。（3）如出现不按要求提供供货业绩汇总表，发票复印件未用特殊记号标注的，以及供货业绩汇总表与发票复印件未进行对应的以上三种情况视为无业绩。（二）资格要求中与招标技术文件有关的问题请咨询技术联系人（三）未按推动阳光供应链承诺书实施招标的，保留在下次投标的信用评价中给予扣分处罚的权利。（四）1. 选用远程开标形式，各投标商仍需在投标截止时间前在网上上传加密版电子标书，请各投标商在到达开标时间后自行解密，解密时长30分钟，不另行通知。无需赴北京招标中心递交或邮寄递交纸质版和未加密电子版标书（未加密电子标书需自行留存），在投标截止时间前未在网上上传加密电子标书的，视为投标失败。2. 开标后请各投标商关于此项目的联系人在远程待命，留意手机短信及网站上澄清内容，及时对澄清做出答复，因未及时答复而造成的后果由投标人自负。3. 在开标解密环节，如经电子招标平台系统顾问认定为因系统问题导致无法解密的，由系统顾问导入非加密电子投标文件，并通知招标工作人员，投标人无法提供与加密电子版投标文件配套的非加密电子版投标文件的，视为投标失败。4. 投标人如不参与此标段的投标，请发送弃标邮件至wzzhaoty@sinopec.com

(五) 资格要求中关于资产负债率指标的审核以2019年投标人的审计报告数据为准。。

21. 投标说明：(一) 报名提示： 1) 本标为电子CA标，首次参加电子投标的投标商，请尽快向网站购买U-KEY，具体请咨询系统客服(400-8198786)。 2) 购买CA数字证书、招标文件下载、投标文件制作、模拟解密、网站网页问题以及相关系统软件操作，请咨询400-8198786；标书费支付、保证金支付出现问题，请咨询95388-5。 3) 请报名参加本项目的潜在投标人注意，如购买招标文件后决定不参加本次投标的，必须在本次招标文件售卖截止日期后3日内将放弃投标函发至wzzhaoty@sinopec.com，放弃投标函加盖投标人公章，如出现未在规定时间内发出放弃投标函、最终又未递交投标文件的情况，相关投标人将被纳入中石化供应商诚信体系考核，在今后的招标过程中进行考核扣分。决定参加投标的潜在投标人，不需要回应。(二) 费用支付提示： 1) 标书费必须在线支付，不接受其他方式支付。支付错误的任何后果，均由投标商自行负责。标书一经售出，标书费不予退还，付费前请慎重考虑。招标项目中含“(重招)”二字的，为重新招标项目，第一次招标已经购买标书的投标人可免于支付重新招标的标书费，但须在招标文件售卖期内进入系统完成报名，报名成功后可直接下载标书。 2) 保证金必须由公司基本账户支付至本标对应的广发银行账号，不得直接汇款至招标中心工商银行账户；每标(包)必须分开支付，不允许合并支付。不同标包、不同投标人的收款银行信息不同，请务必按照自己所投标包支付。 3) 标书费发票为电子发票，登录易派客和EC系统支付模块中直接下载开票时间在三个月内的电子发票。开票时间在三个月外的，可登录51发票平台下载。(三) 标书制作提示： 1) 本招标公告中第5、6条相关资格要求为否决项，必须在技术标书中一一响应并提供相关证明文件，否则评标委员会有权否决投标资格，如放在商务标书中则视为无效。 2) 对应标书制作软件中的每个具体栏目，建议分别制作成一个文件后上传，同一位置多次上传，仅保留最后上传的版本。 3) 需要签字的线下签字后再扫描上传，电子签章可代替公章，但不能替代签字。 4) 报价如有EXCEL料表的，报价物资以下载的附件EXCEL料表为准。要求上传EXCEL报价表的，按原表填写报价上传，加密版报价与EXCEL报价必须保持一致，如不一致，则以加密版为准。 5) 若对招标文件有疑问，请在开标前至少5天前提出，少于5天的有可能不再对疑问进行解答。因开标期间不便接听电话，故标书澄清咨询优先以邮件形式发送给招标业务人员。 6) 业绩年限：投标人须知前附表中3.1.2里面的4业绩表中的4.1和4.2业绩年限应当与招标文件中的详细评审标准中的业绩年限一致，如两者不一致，请联系招标公告中投标咨询联系人确认。

(四) 标书递交： 1) 请在开标前(最好提前2天)上传加密的技术和商务电子标书，以避免上传出现问题无法解决。 2) 以U盘形式递交未加密版的技术标和商务标电子版(须为与上传加密版同时生成的版本，否则无法上传)，必须同纸质版投标文件一并递交。投标截止时间后，递交的投标文件不予接受、未上传加密版的也不予接受。U盘递交的未加密电子文件可以将技术和商务密封在一起。(此条与招标文件不一致的以公告为准)。 3) 开标时未解密成功，且未递交未加密版电子标书的，视为放弃投标。

(五) 注意事项： 1) 招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清(包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等)均以变更和澄清的方式在招标系统平台上发布，投标人应及时关注和查阅招标系统平台上的变更和澄清的内容，对变更和澄清内容有疑问的，应及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查阅变更和澄清公告导致的损失和责任，由投标人自行承担。 2) 针对中标候选人，招标人可能进行现场复核，若发现存在提供虚假资料等违法违规行为，将按照相关法律制度，严肃处理。。

22. 联系方式：

投标咨询：

联系人： 赵天宇
电话： 010-59963361 (若电话未通请发邮件)

电话:

010-88888881 (有电报不超招及邮信)

电子邮件:

wzzhaoty@sinopec.com

技术咨询:

联系人:

贾初见

电话:

0546-8771101

电子邮件:

中国石化国际事业有限公司
2020年8月6日
招标专用章
Tendering
(2)

A red circular stamp with the text "SINOPEC INT'L CO. LTD." around the top edge and "招标专用章" and "Tendering (2)" in the center.