

中国石化国际事业有限公司受委托，对2021年度上海石化冷拉伸膜框架协议公开招标所需冷拉伸膜进行公开招标。框架协议招标执行企业范围：具体执行企业:上海石化。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20210330-1605-2900-B1

2. 项目内容：2021年度上海石化冷拉伸膜框架协议公开招标

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	其他聚乙烯制包装用品	280.00	吨	包1-冷拉伸膜

4. 交货期和地点：2021年12月30日、上海石化指定地点

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

5.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

5.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

5.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

5.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

6. 其他资格要求：1. 业绩要求 投标人提供2019年-2020年冷拉伸膜的供货业绩（以提供对应的合同与发票作为凭证），未按要求提供的否决。 2. 其他事项 各中标供应商须承诺自收到中标通知书之日起，1个月内申请法人信用认证和产品质量评价，3个月内完成相关认证评价。无承诺书，则否决。 3. 供货承诺 提供保供要求承诺书（并提供由法定代表人或被授权人签署并加盖公章的承诺书），保证使用单位小批量（0.5吨以内）多频次且必须4小时内到达现场的生产应急保供措施；4小时内物流同时必须提供具有说服力的相关证明材料（以百度地图查阅为准）。未满足的否决。 4. 生产能力 自有冷拉伸膜多层共挤吹膜生产线 $\geq 1$ 条，且书面承诺最低保证供货能力不少于1000吨/年；并提供设备装备明细表（生产线层级数；自动称重、自动测厚风环设备；设备生产地请在设备明细表备注说明）及设备图片、各设备铭牌图片或设备使用说明书技术参数页的复印件。以上要求必须全部满足，未满足的否决。 5. 审计报告 提供会计师事务所出具的2020年度审计报告（如果2020年未出报告，则追溯2019年报告），审计报告应包括但不限于企业年度资产负债表、损益表、现金流量表（这三个表需有审计单位印章，复印件上数据必须清晰可读），未满足的否决。 6. 资质要求 提供通过质量管理体系认证（ISO9001或GB/T19001）；通过环境管理体系认证（ISO14001或GB/T24001）和通过OHSAS18001（GB/T28001）职业健康安全管理体系认证或SY/T6276 HSE管理体系评价认证或ISO45001；2018《职业健康安全管理体系要求及使用指南》；均在有效期内。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，不接受代理商投标、不接受流通商投标。



10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用1000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2021年3月19日8:00时至2021年3月24日16:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点；网上投标，网上开标，投标人无需到上海招标中心现场。。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2021年04月07日09:30时。

17. 开标时间：2021年04月07日09:30时。

开标地点：网上投标，网上开标，投标人无需到上海招标中心现场。。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台(<http://ec.sinopec.com>)同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2021年04月07日09:30时前与杨晓路联系，技术咨询请与虞光财联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：（一）中标供应商自收到中标通知书之日起，须承诺1个月内申请法人信用认证和产品质量评价（未有产品质量评价办法的除外），3个月内完成相关认证评价，并加盖企业公章。

（二）未履行承诺的，将纳入投标不诚信记录，在新一轮招标评标中予以扣分。（三）重要设备材料需外购原材料和外协件的，提供外购、外协件产品的分供方应当完成信用认证。1、本期框架协议招标仅接受生产商投标，不允许代理商、流通商及联合体投标。投标商须书面承诺，一旦中标成为本框架协议供应商，所供冷拉伸膜是完全自主生产。严禁委外加工、以合作协议的方式合作生产、异地购入成品冷拉伸膜供给招标方等情况发生。在双方合作过程中以上情况如果发生一旦查实，涉及不诚信交易，招标方将终止双方的框架协议，并报中石化物资装备部备案。2、所有候选入围供应商必须通过现场审查才能成为合格入围供应商。对于现有供应资源库内的供应商，由评标委员会征询招标人的意见，决定是否进行现场审查。需要现场审查的，由评标委员会授权招标单位进行审查，现场审查不合格，取消其入围资格，并按投标人得分由高到低排名依次递补。3、在评标现场或入围供应商进行现场审查时，发现虚假证明资料，否决其投标或中标资格。4、当入围供应商因故不能正常保供时，需提供书面说明给招标方，招标方根据实际情况重新落实采购计划给其他框架协议执行方，再根据份额分配的实际执行情况进行框架协议的变更。5、当入围供应商因故放弃中标资格，按投标人得分由高到低排名依次递补。6、上期框架协议执行过程中的中标供应商，未履行投标承诺的作为履约异常记录上报至供应管理部门，后续对该供应商参与上海石化的所有投标综合评分予以扣减2分，直至其整改完毕。。



21. 投标说明：特别说明：（一）报名提示： 1）本标为电子CA标，制作标书时需电子U-KEY进行签章与加密，如为首次参加电子投标，请尽快向网站购买，以免邮寄U-KEY时间耽误投标（咨询电话400-8198786）。（二）费用支付提示： 1）标书一经售出，标书费原则上不予退还，付费前请慎重考虑。2） 标书费发票为电子发票，电子发票开出后财务直接发送到投标商预留的邮箱。 3）关于投标保证金的支付，接受电汇、在线支付、投标保函和保单的方式。在商务唱标环节，投标人以电汇和在线支付投标保证金的，投标保证金显示实际支付金额；以投标保函和保单方式支付投标保证金的招标中心开标人员现场宣布为准（投标人的投标保证金显示为0的）。重要提醒：重新招标项目投标保证金需要重新支付，投标人参加的不同标（包），投标保证金账号均不相同，请按照支付流程操作。4）在线购买标书、支付费用、制作投标文件有问题的，请咨询400-819-8786；（三）标书制作提示： 1）招标文件需由网站提供的专用软件打开，编制投标文件前请确认全部附件均已下载，并已仔细阅读标书及技术文件。2）招标公告中第5、6条相关资格要求为否决项，须在技术标书中提供相关证明文件，否则评标委员会视为未提供，有权否决投标。 3）对应标书制作软件中的每个具体栏目建议分别制作成一个文件后上传，同一位置多次上传只保留最后上传版本。4）报价如有 EXCEL清单的，报价物资以下载的附件EXCEL清单为准。要求上传EXCEL报价表的，按原表填写报价上传，加密版报价与EXCEL报价必须保持一致，如不一致以加密版为准。要求提供EXCEL报价表的，EXCEL报价表不允许改动已有内容，只允许在后部填写价格及备注，如有改动影响到计算的，评标委员会有权否决其投标 5）对于招标文件的疑问咨询，因开标期间不便接听电话，优先以邮件形式发送给招标人员。如直接联系技术咨询人，则须抄送招标中心人员。6）详细评审过程中的业绩年限：投标人须知前附表中3.1.2里面的4业绩表中的4.1和4.2业绩年限应当与招标文件中的详细评审标准中的业绩年限一致，如两者不一致，以详细评审标准中的业绩年限为准。（四）标书提交 1）请在开标前（最好提前2天）上传加密的技术和商务电子标书，以避免上传出现问题无法解决。 2）标书上传后，务必模拟自行解密，以免开标时解密不成功，导致被否决。如有问题，可电话咨询400-819-8786。开标时未解密成功，且未递交有效未加密版电子标书的，视为放弃投标。 3）重要的温馨提醒：招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，对澄清内容有疑问的及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查询招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。 4）投标截止时间未成功上传加密文件的视为未提交投标文件。。

## 22. 联系方式：

### 投标咨询：

联系人： 杨晓路  
电话： 021-58661528（优先邮件联系）  
电子邮件： wzyangxiaolu@sinopec.com

### 技术咨询：

联系人： 虞光财  
电话： 13818566496  
电子邮件： yugc.shsh@sinopec.com



