

83801-01-PC-PS01-1011-A新场及川西3#4#站自吸泵、雨水泵、污水提升泵采购招标公告

1. 招标条件

本招标项目83801-01-PC-PS01-1011-A新场及川西3#4#站自吸泵、雨水泵、污水提升泵(WZ20220525-2305-5711-B1)招标人为中国石化工程建设有限公司，招标项目资金来自企业自有资金，出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现对常用离心泵采购进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目已通过审批，资金已落实。

2.2 招标范围：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	一般混流泵	6.00	台	包1-常用离心泵
2	常用离心泵	38.00	台	包1-常用离心泵
3	自吸泵	6.00	台	包1-常用离心泵

2.3 技术规格：见具体招标文件

3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备本款提出的资质、业绩等要求，并具有与本招标项目相应的供货能力。

3.1.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

3.1.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

3.1.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

3.1.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

3.1.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

3.1.6 雨水泵关键条款（序号7-15）

3.1.7 卖方应满足《雨水泵招标技术条件》中的要求。

3.1.8 卖方分包商清单需严格按照本招标技术文件条款3 执行。

3.1.9 工作范围应不少于《雨水泵招标技术条件》条款2.2 的要求。

3.1.10 供货范围应不少于《雨水泵招标技术条件》条款2.1 的要求。

3.1.11 卖方应满足数据表中星号条款 ★的要求。

3.1.12 卖方承诺图纸资料通过机泵专业数字化设计和管理平台提交，各类文件按照位号分类提交。

3.1.13 卖方必须严格按照《雨水泵招标技术条件》条款6“报价文件要求”进行报价，必须提供“条款6”中所要求的报价资料和条款5中“图纸和资料”中所列出的报价要求资料。

3.1.14 所报价泵组应满足离心泵数据表所规定的工况及相关要求（包括工艺参数、泵型、材质、汽蚀余量、密封冲洗方案、关闭压力等）。

3.1.15 卖方需承诺满足《供应商数字化交付规定》的要求。

3.1.16 自吸泵关键条款（序号16-33）

3.1.17 卖方承诺底盘尺寸满足《动设技规01-2019 泵布置及底盘设计标准化手册》

3.1.18 卖方应满足《离心自吸泵招标技术文件》中有明确要求的★项。

3.1.19 所有电气、仪表必须按电气、仪表相关规定执行。

3.1.20 分包商清单需按照《离心自吸泵招标技术文件》的要求执行。

3.1.21 所有自吸泵均须进行全速、全流量性能试验。

3.1.22 性能保证和质量保证满足自吸泵技术条件的相关要求。

3.1.23 备品备件不少于《离心自吸泵招标技术文件》的要求。

3.1.24 入口吸入罐有效容积需为1.2 倍入口吸入管容积。

3.1.25 供货范围应满足本招标文件的要求，并提供相应供货范围的P&ID和填充完整的购买数据表（本招标文件

3.1.25 供货范围不应低于招标文件的要求，并提供标明供货范围的P&ID 和填充完整的实力数据表（本招标文件所附的所有数据表）、自吸泵性能曲线。

3.1.26 在最小连续稳定流量到最大额定流量范围内，NPSHa 与NPSH3（NPSHr）的差值不得小于1m。卖方应在数据表中计算填写NPSHa。

3.1.27 吸上高度应无负偏差。首次启动及后续启动应无需人工灌泵、无需人工充液、无需排气，可直接启动。

3.1.28 制造厂须具备独立的试验设备，所有泵均在制造厂车间进行试验。

3.1.29 机械密封及密封系统的设计、制造、检验试验等应采用API682 最新版标准。

3.1.30 除得到确认的偏差外，自吸泵的设计、制造、检验试验等需满足API610 11th 和本招标技术文件的要求。

3.1.31 卖方承诺图纸资料通过机泵专业数字化设计和管理平台提交，各类文件按照位号分类提交。

3.1.32 卖方必须严格按照《离心自吸泵招标技术文件》条款6“报价文件要求”进行报价，必须提供“条款6”中所要求的报价资料和条款5“图纸和资料”中所列出的报价要求资料。

3.1.33 所报价泵组应满足自吸泵数据表所规定的工况及相关要求（包括工艺参数、泵型、材质、汽蚀余量、密封冲洗方案、关闭压力、吸上高度等）。

3.1.34 提升泵资格条件（序号35-43）

3.1.35 应满足《离心泵招标技术文件》中的要求。

3.1.36 分包商清单需严格按照《离心泵招标技术文件》条款3 执行。

3.1.37 工作范围应不少于《离心泵招标技术文件》条款2.2 的要求。

3.1.38 供货范围应不少于《离心泵招标技术文件》条款2.1 的要求。

3.1.39 卖方应满足《离心泵招标技术文件》数据表中星号条款 ★的要求。

3.1.40 卖方应满足泵转速不能超过1500rpm。

3.1.41 卖方承诺图纸资料通过机泵专业数字化设计和管理平台提交，各类文件按照位号分类提交。

3.1.42 所报价泵组应满足离心泵数据表所规定的工况及相关要求（包括工艺参数、泵型、材质、汽蚀余量、密封冲洗方案、关闭压力等）。

3.1.43 卖方必须严格按照《离心泵招标技术文件》条款6“报价文件要求”进行报价，必须提供“条款6”中所要求的报价资料和条款5 中“图纸和资料”中所列出的报价要求资料。

3.1.44 本标中三种泵（雨水泵、自吸泵、提升泵）共有的资格条款（序号45-47）

3.1.45 投标人须承诺，自收到中标通知书之日起，1个月内申请易派客法人信用认证和产品质量评价，3个月内完成相关认证评价。同时，为重要设备材料提供外购原材料和外协件的分供方也应当完成信用认证。未履行承诺的供应商纳入投标不诚信记录，在新一轮招标评标中予以扣分。提醒：对于未提供本承诺书的投标人，将否决其投标资格。

3.1.46 投标人在近10年（2011年-2020年）内石化装置中本次招标的各泵型（如提升泵、雨水泵、自吸泵）各有1套及以上相同或类似工况且连续运行1年的业绩，并提供能证明业绩的合同复印件（2020年12月以前的合同），内容包含：项目名称、装置名称、技术参数等。合同复印件不清晰或未提供复印件的业绩视为无效业绩。

3.1.47 卖方需承诺满足《供应商数字化交付规定》的要求

3.1.48 符合法律、法规规定的其他条件。

3.1.49 详细要求具体见招标文件。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

3.3 本次招标接受生产商/制造商申请，不接受代理商投标，不接受流通商投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2022年5月5日 8:00时至2022年5月11日 16:00时(北京时间，下同)，登录中国石化物资电子招标投标交易平台 (<https://bidding.sinopec.com>) 下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价1000.00元，售后不退。

4.3尚未注册的投标申请人须在中国石化物资电子招标投标交易平台 (<https://bidding.sinopec.com>) 注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证、银行账户信息等）。投标人务必确保注册信息准确。如注册信息有误，可能导致投标人无法购买招标文件、缴付投标保证金、收回投标保证金、取得费用发票、签约等。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2022年05月26日09:00时，投标人应在截止时间前通过中国石化物资电子招标投标交易平台 (<https://bidding.sinopec.com>) 递交电子投标文件。

本次招标不接受纸质版投标文件。

开标时间：2022年05月26日09:00

开标地点：北京INN3号楼8层开标室2（北京市东城区南竹竿胡同6号，地铁朝阳门站G、H口出）

5.2 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

6.1 本次招标公告同时在中国石化物资电子招标投标交易平台（<https://bidding.sinopec.com>）、中国石化物资采购电子商务平台（<https://ec.sinopec.com>）和易派客电子商务平台（<https://www.epec.com>）上发布。

6.2 凡对本次招标提出询问，请在2022年05月26日09:00前与招标联系人联系，技术咨询请与技术咨询联系人联系（技术方面的询问请以信函的形式）。

6.3 其他投标说明：

（1）本项目为电子CA标，首次参加的投标人，请尽快向网站购买U-KEY，并下载标书制作软件用于打开招标文件和编制投标文件。操作流程见网站说明。购买CA数字证书、招标文件下载、投标文件制作、模拟解密、网站网页问题以及相关系统软件操作，请咨询400-8198786；标书费支付、保证金支付出现问题，请咨询95388-5。

（2）购买标书须通过本招标公告网页最下方“我要投标”直接支付标书费，不接受其他方式支付。标书一经售出，不予退还。招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，第一次招标已购买的投标人，一般可免于支付重新招标的标书费，但须在招标文件售卖期内进入系统完成报名方可直接下载标书。保证金支付须按标（包）分开支付至对应的广发银行账户。识别第一次购买招标文件投标人，不需要招标人勾选。

（3）请在开标前提前上传加密的技术和商务电子标书，无特殊说明的不接受纸质投标文件和 U盘。无特别通知的各投标人无须到开标现场投标，但需安排授权代表在线处理解密及答疑等相关事宜。由于投标人自身原因未按时解密的，视为撤销投标。

（4）注意事项：1）招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，如认为影响投标文件编制或有其他疑问的，应在接到澄清后按照澄清规定的时间向招标机构提出，因投标人未及时查看招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。2）购买招标文件后不参加本次投标的，须在售卖截止后3日内将加盖公章的放弃投标函及购买招标文件的证明截图发至项目投标咨询联系人邮箱，如出现未在规定时间内发出放弃投标函并且不参与投标的，影响招标人采购进度，相关投标人将纳入中石化供应商诚信体系考核。

7. 联系方式

招标人：	中国石化工程建设有限公司	招标代理机构：	国事北京招标中心 北京INN3号楼8层开标室2（北京市东城区南竹竿胡同6号，地铁朝阳门站G、H口出）
地址：	北京市朝阳区安慧北里安园21号	地址：	同上
邮编：	100000	邮编：	100000
联系人：	白亮	联系人：	周先生
电话：	01084875032	电话：	010-59963587
电子邮件：	bailiang@sei.com.cn	电子邮件：	wzzhouyh@sinopec.com



2022年5月5日