

中国石化国际事业有限公司受中石化上海工程有限公司委托，对SSEC-上海石化大丝束高温阀框架所需高温阀门进行公开招标。框架协议招标执行企业范围：具体执行企业:上海工程公司。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20220210-4601-1133-B1

2. 项目内容：SSEC-上海石化大丝束高温阀框架

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	中压闸阀	1.00	批	包1-高温阀门
2	高压闸阀	1.00	批	包1-高温阀门

4. 交货期和地点：按订单需求、上海石化大丝束项目现场指定地点

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

5.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

5.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

5.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

5.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

6. 其他资格要求：1. 提供承诺函：承诺如中标，须自收到中标通知之日起，1个月内申请法人信用认证和产品质量评价，3个月内完成相关认证评价。 2. 生产商通过质量管理体系标准认证，并具有完善的质量管理体系。 3. 投标商报价中必须提供请购书中的大丝束项目高温阀门框架清单，报价以大丝束项目高温阀门框架清单中的价格为基准 4. 供应商需承诺满足2022年5月30日之前到货要求 5. 具有TS特种设备许可证。2. 特种设备制造许可证在有效期内且许可的品种可以覆盖投标包段阀门； 特种设备型式试验证书许可的覆盖范围在类别、压力等级和口径上应能覆盖投标包段阀门。如特种设备制造许可证的发证时间在2019年6月以后，执行最新特种设备行政许可要求（TSG 07-2019）。 6. 提供有效期内的质量管理体系认证（ISO9001或等同）以及环境管理体系认证（ISO14001或等同）和职业健康安全管理体系认证（OHSAS18001或ISO45001或等同）证书复印件，其中质量管理体系认证（ISO9001或等同）需能涵盖阀门的制造。 7. 供货商需要有API 600或API 6D的证书。保证证书在有效期内且许可的品种可以覆盖投标包段阀门； 8. 投标人2017~2021年期间，提供至少一份含有高温650℃及以上，且口径≥DN100的高温闸阀在国内石油化工或类似行业操作条件下成功运行的业绩。需要提供真实的合同复印件，发票复印件，图纸复印件或可明确相关技术的附件。相关资料必须清晰可辨识且完整，否则视为无效业绩。针对高温阀门的业绩和图纸需要明确框出来或者颜色标记出来，没有标记的视为无效业绩。 9. 投标书中需提供技术偏离表，若无偏离则在技术偏离表中填“无偏离”。投标商必须承诺：除在技术偏离表中所列偏离以外，投标物资完全符合询价文件的要求，技术不满足询价要求，或技术偏离不能被接受的，视为否决，不接受偏离表之外的偏离。 10. 供货商需承诺：合同中标后日供货前，需提供覆盖3001h、口径

≥DN200的闸阀在800℃的型式报告，覆盖整个框架协议范围。 11. 投标书中提供现场技术服务项及售后服务承诺； 12. 技术标书中需要有和请购清单相同顺序的投标物资一览表； 。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，不接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用1000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2022年1月29日8:00时至2022年2月10日16:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点；网上投标，网上开标，投标人无需到上海招标中心现场。。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2022年02月17日09:30时。

17. 开标时间：2022年02月17日09:30时。

开标地点：网上投标，网上开标，投标人无需到上海招标中心现场。。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台(<http://ec.sinopec.com>)同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2022年02月17日09:30时前与李晨光联系，技术咨询请与周勤联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：打分表中的业绩评分以附件中的业绩评分说明为准。。

21. 投标说明：开标地点：网上投标，网上开标，投标人无需到上海招标中心现场。 特别说明：
一、报名提示： 本标为电子CA标，制作标书时需电子U-KEY进行签章与加密，如为首次参加电子投标，请尽快向网站购买，以免邮寄U-KEY时间耽误投标。在线购买标书、支付费用、制作投标文件等问题，咨询电话400-8198786。二、费用支付提示：（一）标书一经售出，标书费原则上不予退还，付费前请慎重考虑。（二） 标书费发票为电子发票，电子发票开出后财务直接发送到投标商预留的邮箱。（三）关于投标保证金的支付，接受电汇、在线支付、投标保函和保单的方式。在商务唱标环节，投标人以电汇和在线支付投标保证金的，投标保证金显示实际支付金额；以投标保函和保单方式支付投标保证金的招标中心开标人员现场宣布为准（投标人的投标保证金显示为0的）。（四）重要提醒：重新招标项目投标保证金需要重新支付，投标人参加的不同标（包），投标保证金账号均不相同，请按照支付流程操作。三、标书制作提示，（一）招标文件需由网站提供的专用软件打开。编制投标文件前请确认全部附



件均已下载，并已仔细阅读标书及技术文件。（二）招标公告中第5、6条相关资格要求为否决项，必须在技术标书中提供相关证明文件，否则评标委员会可视为未提供，有权否决投标。（三）报价如有EXCEL清单的，报价物资以下载的附件EXCEL清单为准。要求上传EXCEL报价表的，按原表填写报价上传，加密版报价与EXCEL报价必须保持一致，如不一致以加密版为准。要求提供EXCEL报价表的，EXCEL报价表不允许改动已有内容，只允许在后部填写价格及备注，如有改动影响到计算的，评标委员会有权否决其投标。（四）对于招标文件的疑问咨询，因开标期间不便接听电话，优先以邮件形式发送给招标人员。如直接联系技术咨询人，则须抄送招标中心人员。（五）如投标人需开具保函，保函受益人建议填写中国石化国际事业有限公司上海招标中心。四、（一）请在开标前（最好提前2天）上传加密的技术和商务电子标书，以避免上传出现问题无法解决。（二）标书上传后，务必模拟自行解密，以免开标时解密不成功，导致被否决。如有问题，可电话咨询400-819-8786。开标时未解密成功，且未递交有效未加密版电子标书的，视为放弃投标。五、（一）重要的温馨提醒：招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，对澄清内容有疑问的及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查询招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。对于招标文件澄清或修改，投标人如认为影响投标文件编制的，应在接到澄清后向招标机构提出，以便及时处理。不提出的，视为同意投标截止时间。（二）投标截止时间未成功上传加密文件的视为未提交投标文件。（三）不同投标人的投标保证金支付到同一投标保证金虚拟账户做否决处理、不同投标人的投标保证金来自同一汇款账户的视同串标。 递交方法：（1）本招标项目仅要求投标人递交加密电子版投标文件，投标人无须递交纸质投标文件及非加密电子版投标文件，自行保管非加密电子版投标文件。（2）投标人无须到现场投标，但需安排授权代表在线处理解密及答疑等相关事宜，该授权代表的身份信息及联系方式应在招标文件中明确；开标解密环节，如经电子招标平台系统顾问认定为因系统问题导致无法解密的，可联络招标工作人员（或系统顾问）导入非加密电子投标文件，投标人无法提供与加密电子版投标文件配套的非加密电子版投标文件的，视为投标失败。（3）如需投标人提供EXCEL版报价的，允许投标人以邮件方式提供，但需要投标人将EXCEL文件加密，并将密码填写在投标文件中。（4）投标人如需到现场进行投标，则需要提前和招标中心进行确认，得到招标中心同意后方可前来。。

22. 联系方式：

投标咨询：

联系人： 李晨光
电话： 021-58661005(优先邮件联系)
电子邮件： wzlicg@sinopec.com

技术咨询：

联系人： 周勤
电话： 021-58366600-2160
电子邮件： zhouqin.ssec@sinopec.com

