

中国石化国际事业有限公司受中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司委托，对2021年东营原油库迁建项目密度计撬380918招标采购方案[21914361]所需在线密度计进行公开招标。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20211220-3809-17358-B1

2. 项目内容：2021年东营原油库迁建项目密度计撬380918招标采购方案[21914361]

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	在线密度计\PN63 DN50 316 隔爆型 0.1级	1.00	台	包1-在线密度计
2	在线密度计\PN40 DN50 316 隔爆型 0.1级	1.00	台	包1-在线密度计

4. 交货期和地点：2022年6月30日、胜利油气集输总厂指定地点

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

5.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

5.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

5.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

5.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

6. 其他资格要求：1. 投标人通过ISO9001或GB/T19001质量管理体系认证或与之等效质量认证，证书状态有效；（投标人提供中国国家认证认可监督管理委员会网站 <http://www.cnca.gov.cn> 查询结果截屏）。

2. 投标人通过ISO14001或GB/T24001环境管理体系认证、OHSAS18001或GB/T45001或ISO45001职业健康安全管理体系认证或与之等效的环境、安全和健康认证，证书状态有效。（投标人提供中国国家认证认可监督管理委员会网站<http://www.cnca.gov.cn>查询结果截屏）。

3. 投标人须在标书中书面承诺：自收到中标通知书之日起，1个月内申请法人信用认证和产品质量评价，3个月内完成相关认证评价。4. 投标人须在标书中书面承诺：接受《物资管理配送中心不合格物资处理管理办法》相关内容约束，并在发生质量问题时按照该办法履行相关权力和义务（见附件）。5. 投标人须在标书中书面承诺：货物交付并经检验或验收合格后，乙方应于10日内开具发票，到甲方办理结算挂账手续。因乙方未及时开具发票或其它乙方原因导致款项延迟支付的，由乙方承担相关责任。质保金规定参照合同条款。若有变化，按胜利油田分公司统一付款政策执行。

6. 投标人须在标书中书面承诺：接到用户服务要求后，响应时间不超2小时，根据需要保证在24小时内到达现场。7. 接受生产商，不接受代理商、流通商与联合体投标

8. 投标人须在标书中提供技术规格要求的密度计、离心泵、压力变送器、温度变送器、流量计、接线箱中国国家认证认可监督管理委员会（认监委）授权的防爆电气产品检测机构颁发防爆合格证（符合中国国家防爆标准要求（GB3836））复印件，防爆等级不低于Exd II BT4，且证书有效。如为外委，提供外委厂家证书复印件。

9. 投标人须提供投标产品技术匹配的流量计型式批准证书CPA对应的纸质样本复印件。且证书在有效期内。投标产品限于中华人民共和国依法管理的计量器具目录（型式

批准部分)范围。若为外委提供外委厂家认证证书。 10. 投标人须在标书中书面承诺:所投产品的技术指标完全满足技术规格书要求。 。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商(制造商)申请,不接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法:综合评标法。

12. 招标文件费用:招标文件费用1000.00元人民币,采用网上支付的方式购买,招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间:2021年12月14日8:00时至2021年12月21日16:00时(北京时间,下同)。

14. 招标文件售卖方式:招标文件采取网上在线购买方式,申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册,填报基本信息(基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等),经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台(在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的,直接登录即可),网上支付招标文件费用后,下载招标文件。

15. 投标文件递交地点:加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘,用信封单独密封,与纸质版投标文件一同递交至开标地点:南京市秦淮区龙蟠中路216号金城大厦A区6层中国石化国际事业有限公司南京招标中心招标大厅。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作,制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件,纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本(纸质版投标文件首页加盖公司公章)。

16. 投标截止时间:2021年12月27日09:00时。

17. 开标时间:2021年12月27日09:00时。

开标地点:南京市秦淮区龙蟠中路216号金城大厦A区6层中国石化国际事业有限公司南京招标中心招标大厅。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介:本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台(<http://ec.sinopec.com>)同时发布,本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问,请在2021年12月27日09:00时前与江燕青联系,技术咨询请与刘爱霞联系(技术方面的询问请以信函或传真的形式)。

20. 其他重要要求:乙方按签订的合同金额5%比例提供质保金,以保证其物资质量、售后服务、履约行为等。乙方将质保金存入乙方在银行开立的质保金专户,保证期限1年,自乙方存入之日起计算,保证期内,未经甲方允许,乙方不得支取或减少该款项。保证期满后,未出现质量问题、逾期交货以及其他等违约行为且质保期已满的,乙方向甲方书面申请取回质保金或质保金余额。因乙方出现重大产品质量问题、解散、破产、重整等可能影响其义务正常履行事项的,甲方有权适时调整质保金额度。。

21. 投标说明:“(1)投标人的资质证书、发票、业绩、装备能力等投标文件必须真实有效,核验文件的真实性将纳入评审范围,请诚信投标。(2)请购买招标文件的投标人及时下载招标文件,并仔细阅读招标文件附件“其它”中的《CA全流程电子标特别说明及四个操作手册》。(3)本标为全流程电子标,加密版投标文件在投标截止时间前完成系统上传,无需提供纸质版投标文件,其他关于投标文件递交形式的要求以招标文件附件《CA全流程电子标特别说明及四个操作手册》为准。(4)本标为电子CA标,首次参加的投标人,请尽快向网站购买U-KEY,并下载标书制作软件用于打开招标文件和编制

投标文件。操作流程见网站说明。（5）购买标书请点击本招标公告网页最下方“我要投标”直接支付标书费，不接受其他方式支付。标书一经售出，不予退还。招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，第一次招标已购买的投标人一般情况下可免于支付重新招标的标书费（特殊情况除外，以系统状态为准），但须在招标文件售卖期内进入系统完成报名方可直接下载标书。重新招标项目的保证金仍需按照招标文件要求的流程和金额正常支付。（6）购买标书后如放弃投标，须购买标书后3日内发加盖公章的《放弃投标声明》以及购买招标文件的证明截图至招标联系人邮箱，请以中国石化EC平台登记的邮箱发送。未按规定提交《放弃投标声明》且不参与投标，导致影响中石化采购进度的，计入供应商诚信评价。（7）费用支付问题请询400-819-8786或95388-5；购买U-KEY、招标文件下载以及系统网站网页等问题，请询400-819-8786。（8）招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整的等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，对澄清内容有疑问的及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查看招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。（9）对于招标文件澄清或修改，投标人如认为影响投标文件编制的，应在接到澄清后按照澄清规定的时间向招标机构提出，以便及时处理。不提出的，视为同意投标截止时间。（10）若通过保函形式缴纳保证金，投标人务必提前邮件和招标联系人沟通确认，并严格执行招标文件中对保函的要求。保函受益人应为中国石化国际事业有限公司南京招标中心。保函原件必须在投标截止时间前当面递交。（11）投标人须仔细阅读招标要求，进行明确响应并提供实质性证明材料，招标文件中的各项模板供投标人参考，请投标人对自己的投标文件响应内容负责。”。

22. 联系方式：

投标咨询：

联系人：江燕青
电话：025-86486179（若电话未通请发邮件）
电子邮件：wzjiangyq@sinopec.com

技术咨询：

联系人：刘爱霞
电话：13173368095
电子邮件：

