

中国石化国际事业有限公司受委托，对（重招）燕山石化蓝翠鸟资源综合利用项目需求空压机1台所需离心式压缩机\M10~100m³/min 入口0.55MPa 出口0.75MPa/空气进行公开招标。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20220221-2315-946-B1

2. 项目内容：（重招）燕山石化蓝翠鸟资源综合利用项目需求空压机1台

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	离心式压缩机\M10~100m ³ /min 入口0.55MPa 出口0.75MPa/空气	1.00	台	包1-燕山石化蓝翠鸟资源综合利用项目需求空压机1台

4. 交货期和地点：2022年5月30日、用户指定

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

5.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

5.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

5.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

5.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

6. 其他资格要求：1. 投标人投标文件符合招标文件要求，投标文件真实、有效。并提供由法定代表人或被授权人签署或加盖公章的承诺书。2. 本项目的投标人须是有能力自行完成压缩机生产制造、机组系统集成、联机测试、售后服务及培训等全过程工作的压缩机制造商，或制造商所属集团下设的销售机构；本次投标接受品牌制造商授权给其它制造商（该制造商为代理）的情形，或者品牌制造商直投的情形，不接受联合体投标。3. 近连续三年至少一年利润大于零（投标时提供具备资质的会计师事务所出具的财务报表，包括资产负债表、损益表、现金流量表）。4. 投标人所提供的压缩机组应该是已经证实设计的成熟机型，在国内石油化工装置中具有2台及以上，机型不小于本次投标机型，且成功运行2年及以上的业绩（提供业绩表及业绩合同的复印件（可隐藏价格），2份用户使用报告证明等）。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用1000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2022年1月25日8:00时至2022年2月8日16:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点：北京INN3号楼8层开标室2（北京市东城区南竹竿胡同6号，地铁朝阳门站G、H口出）。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2022年02月15日09:00时。

17. 开标时间：2022年02月15日09:00时。

开标地点：北京INN3号楼8层开标室2（北京市东城区南竹竿胡同6号，地铁朝阳门站G、H口出）。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台(<http://ec.sinopec.com>)同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2022年02月15日09:00时前与周先生联系，技术咨询请与赵文字联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：1. 交货期不作为否决项 2. 关于递交标书等事宜，以招标文件附件新型冠状病毒疫情防控期间投标及开评标的工作流程为准，请仔细阅读并参照执行。

21. 投标说明：（一）报名提示： 1）本标为电子CA标，首次参加电子投标的投标人，请尽快向网站购买U-KEY，具体请咨询系统客服（400-8198786）。 2）购买CA数字证书、招标文件下载、投标文件制作、模拟解密、网站网页问题以及相关系统软件操作，请咨询400-8198786；标书费支付、保证金支付出现问题，请咨询95388-5。（二）费用支付提示： 1）标书费必须在线支付，不接受其他方式支付。支付错误的任何后果，均由投标人自行负责。招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，第一次招标已经购买标书的投标人可免于支付重新招标的标书费，但须在招标文件售卖期内进入系统完成报名，报名成功后可直接下载标书。 2）投标保证金支付详见招标文件投标人须知前附表1.11款要求。保证金必须由公司基本账户支付至本标对应的广发银行账号，不得直接汇款至招标中心工商银行账户；每标（包）必须分开支付，不允许合并支付。不同标包、不同投标人的收款银行信息不同，请务必按照自己所投标包支付。在商务唱标环节，投标人以电汇和在线支付投标保证金的，投标保证金显示实际支付金额；投标保函和保险单方式支付投标保证金的，以招标中心开标人员现场宣布为准（投标人的投标保证金显示为0的）。如投标保证金是以保函形式，受益人应为中国石化国际事业有限公司北京招标中心，且必须在开标前，来开标现场递交正本保函，不得邮寄！ 3）标书费发票为电子发票，登录易派客和EC系统支付模块中直接下载开票时间在三个月内的电子发票。开票时间在三个月外的，可登录51发票平台下载。（三）标书制作提示： 1）本招标公告中第5、6条相关资格要求为否决项，必须在技术标书中一一响应并提供相关证明文件，否则评标委员会有权否决投标资格，如放在商务标书中则视为无效。 2）对应标书制作软件中的每个具体栏目，建议分别制作成一个文件（该文件中可制作目录链接）后上传，同一位置多次上传，仅保留最后上传的版本。 3）需要签字的线下签字后再扫描上传，电子签章可代替公章，但不能替代签字。 4）报价如有EXCEL料表的，报价物资以下载的附件EXCEL料表为准。要求

上传EXCEL报价表的，按原表填写报价上传，加密版报价与EXCEL报价必须保持一致，如不一致，则以加密版为准。 5) 若对招标文件有疑问，请在开标前至少5天前提出，少于5天的有可能不再对疑问进行解答。因开标期间不便接听电话，故标书澄清咨询优先以邮件形式发送给招标业务人员。 6) 业绩年限：投标人须知前附表中3.1.2里面的4业绩表中的4.1和4.2业绩年限应当与招标文件中的详细评审标准中的业绩年限一致，如两者不一致，请联系招标公告中投标咨询联系人确认。 (四) 标书递交提示： 1) 请在开标前（最好提前2天）上传加密的技术和商务电子标书，以避免上传出现问题无法解决。 2) 各招标项目仅要求在系统上传加密电子投标文件，无须递交纸质投标文件和 U盘。 3) 应疫情防控需要，各投标商无须到开标现场投标，但需安排被授权代表在线处理解密及答疑等相关投标事宜。 4) 解密时间为公布投标单位名单后30分钟（技术与商务投标文件需同时解密），由于投标人自身原因未按时解密的，视为撤销投标。 (五) 注意事项： 1) 招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以变更和澄清的方式在招标系统平台上发布，投标人应及时关注和查阅招标系统平台上的变更和澄清的内容，对变更和澄清内容有疑问的，应及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查阅变更和澄清公告导致的损失和责任，由投标人自行承担。 2) 针对中标候选人，招标人可能进行现场复核，若发现存在提供虚假资料等违法违规行，将按照相关法律制度，严肃处理。

22. 联系方式：

投标咨询：

联系人： 周先生
电话： 010-59963587（如电话无人接听，请发送邮件）
电子邮件： wzzhouyh@sinopec.com

技术咨询：

联系人： 赵文宇
电话： 010-80342005
电子邮件： zhaowu01.yssh@sinopec.com

中国石化国际事业有限公司
2022年1月25日

