

中国石化国际事业有限公司受中国石油化工股份有限公司安庆分公司委托，对（重招）安庆石化炼油转化工结构调整项目DCC特殊控制蝶阀框架协议所需特殊控制蝶阀进行公开招标。框架协议招标执行企业范围：具体执行企业。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20211101-3817-15369-B1

2. 项目内容：（重招）安庆石化炼油转化工结构调整项目DCC特殊控制蝶阀框架协议

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	调节阀内配件	1.00	件	包1-特殊控制蝶阀
2	控制蝶阀	1.00		包1-特殊控制蝶阀
3	气动执行机构	1.00		包1-特殊控制蝶阀
4	电液执行机构	1.00		包1-特殊控制蝶阀

4. 交货期和地点：按订单需求、中石化安庆分公司物资采购中心总库

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

5.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

5.3 投标人未处于被中石化给予风险停用、违约停用处理期内。

5.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

5.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

6. 其他资格要求：1. 投标方提供所投电液执行机构在近五年阀门口径 ≥ 1700 ，且ESD快关时间不高于5秒成功运行的业绩，提供合同复印件等相应的证明材料。 2. 投标方提供一份三偏心电液蝶阀近十年在国内石油化工行业同类装置的应用业绩，正常运行时间不小于三年。合同中至少包括1台口径为 $\geq DN1300$ 三偏心电液蝶阀，提供装置名称、合同复印件、技术协议及增值税发票复印件、用户联系人及联系方式等证明材料。 3. 投标产品取得低泄漏检测认证（ISO15848-1或TA-Luft认证），提供证书和型式试验报告（密封泄漏等级为 Class B或以上）。 4. 阀门及电液执行机构均要求提供SIL2认证证书，提供证书复印件。 5. 投标产品取得API6FA/API607防火认证，提供证书复印件。 6. 投标产品取得有效的压力管道元件特种设备制造许可证，提供证书复印件。 7. 投标人须通过质量管理体系认证（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系认证（ISO14001或GB/T24001）和职业健康安全管理体系认证（ISO45001），提供证书复印件，其中质量管理体系需包含投标物资的生产（制造）。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，不接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用2000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2021年11月19日8:00时至2021年11月24日17:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点：江苏省南京市秦淮区龙蟠中路216号金城大厦A区6层中国石化国际事业有限公司南京招标中心招标大厅。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2021年12月09日09:00时。

17. 开标时间：2021年12月09日09:00时。

开标地点：江苏省南京市秦淮区龙蟠中路216号金城大厦A区6层中国石化国际事业有限公司南京招标中心招标大厅。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台(<http://ec.sinopec.com>)同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2021年12月09日09:00时前与徐旭联系，技术咨询请与丁勤联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：投标人应响应以下条款，否则将被否决投标： 1、投标人不得有选择性报价，不得有缺项。 2、投标人应逐条响应询价技术文件中的3.2项技术要求，并不低于询价书要求。与询价书不一致的地方，应列出偏差表，并提前做出书面澄清。3、投标人提供承诺：自收到中标通知书之日起，1个月内申请法人信用认证和产品质量评价，3个月内完成相关认证评价。未履行承诺的供应商纳入投标不诚信记录，在新一轮招标评标中予以扣分。 4、投标人必须签署附件《投标承诺书》。5、如招标人对入围中标候选人进行现场考察时，发现入围中标候选人有弄虚作假或违法违规行为，则其候选人资格自动终止，同时追究违约相应责任。 6、投标技术文件应提供特阀、执行机构和附件的完整规格型号；投标技术文件中应附上正式发布的阀门、执行机构和主要附件的选型样本，投标文件中的型号、技术规格等相关内容可以在选型样本中对照查询。7、阀门选用三偏心结构，全部采用法兰连接，严禁采用单法兰或无法兰对夹式连接。8、阀门的填料压盖应为可拆卸活载型，严禁采用整体式结构。9、气动执行机构的推力应按特阀规格书所提供的最大关闭压差值进行计算，没有提供最大关闭压差值的以阀门入口压力值作为阀门最大关闭压差值进行计算。10、第三方设备品牌要求：电液执行机构：九江东升、浙江天泰或等同品牌。限位开关：TOPWORX、FLOWERVE、WESTLOCK或等同品牌。11、资格审查条件如与询价技术文件不一致，以资格审查条件为准。 。

21. 投标说明：（1）投标人的资质证书、发票、业绩、装备能力等投标文件必须真实有效，核验文件的真实性将纳入评审范围，请诚信投标。（2）请购买招标文件的投标人及时下载招标文件，并仔

细阅读招标文件附件“其它”中的《CA全流程电子标特别说明及三个操作手册》。（3）本标为全流程电子标，加密版投标文件在投标截止时间前完成系统上传，无需提供纸质版投标文件，其他关于投标文件递交形式的要求以招标文件附件《CA全流程电子标特别说明及三个操作手册》为准。（4）本标为电子CA标，首次参加的投标人，请尽快向网站购买U-KEY，并下载标书制作软件用于打开招标文件和编制投标文件。操作流程见网站说明。（5）购买标书请点击本招标公告网页最下方“我要投标”直接支付标书费，不接受其他方式支付。标书一经售出，不予退还。招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，第一次招标已购买的投标人可免于支付重新招标的标书费（特殊情况除外，以系统状态为准），但须在招标文件售卖期内进入系统完成报名方可直接下载标书。重新招标项目的保证金仍需按照招标文件要求的流程和金额正常支付。（6）购买标书后如放弃投标，须购买标书后3日内发加盖公章的《放弃投标声明》以及购买招标文件的证明截图至招标联系人邮箱，请以中国石化EC平台登记的邮箱发送。未按规定提交《放弃投标声明》且不参与投标，导致影响中石化采购进度的，计入供应商诚信评价。（7）费用支付问题请询400-819-8786或95388-5；购买U-KEY、招标文件下载以及系统网站网页等问题，请询400-819-8786。（8）招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整的等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，对澄清内容有疑问的及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查看招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。（9）对于招标文件澄清或修改，投标人如认为影响投标文件编制的，应在接到澄清后按照澄清规定的时间向招标机构提出，以便及时处理。不提出的，视为同意投标截止时间。（10）若通过保函形式缴纳保证金，投标人务必提前邮件和招标联系人沟通确认，并严格执行招标文件中对保函的要求。保函受益人应为：中国石化国际事业有限公司南京招标中心。保函原件必须在投标截止时间前当面递交。（11）投标人须仔细阅读招标要求，进行明确响应并提供实质性证明材料，招标文件中的各项模板供投标人参考，请投标人对自己的投标文件响应内容负责。。

22. 联系方式：

投标咨询：

联系人：徐旭
电话：025-86486171（若电话未通请发邮件）
电子邮件：wzxux@sinopec.com

技术咨询：

联系人：丁勤
电话：010-84877643
电子邮件：dingqin@sei.com.cn

