

中国石化国际事业有限公司受委托，对**江建-20200720-文小军-杨旭-0048-自动化补口机械设**备框架协议所需**自动化补口机械设备**进行公开招标。框架协议招标执行企业范围：具体执行企业：江汉油建工程公司。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：**WZ20200731-2211-8420-B1**

2. 项目内容：**江建-20200720-文小军-杨旭-0048-自动化补口机械设备框架协议**

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	自动化补口机械设备\Φ1219	10.00	套	包1-自动化补口机械设备

4. 交货期和地点：**2021年7月27日、湖北省潜江市江汉油田向阳江汉油建**

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 具有独立订立合同的权利和履行合同的能力，依法取得营业执照，营业执照处于有效期，营业执照、税务登记证、组织机构代码证三证齐全的法人或三证齐全的其他组织。

5.2 为增值税一般纳税人，在近三年参加的其他采购活动中，没有违法记录。

5.3 具有所需物资供应能力及质量控制措施，近三年提供的产品在使用过程中未发生重大质量问题。

5.4 具有良好的商业信誉，健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

5.5 没有处于因违约、诚信等原因被中国石化停用交易资格的状态。

6. 其他资格要求：1. 投标单位需书面承诺：投标标的物必须完全满足技术规格书要求 2. 投标单位需书面承诺：中标后一个月内申请法人信用认证，三个月完成相关认证评价 3. 投标单位需书面承诺：中标供应商自签订框架合同之日起，10个工作日内将中标商品全部上架到易派客，不得有删减且不得以任何理由拒绝供货 4. 主要构件分项报价表必须填写，构件必须满足甲方改装要求，不得缺项漏项报价。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，接受代理商投标、接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：经评审的最低投标价法。

12. 招标文件费用：招标文件费用2000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2020年7月31日10:30时至2020年8月6日16:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点：（网上投标）中国石化物资招标投标交易平台。本招标文件在招标投标交易平台公告，投标人应在投标文件递交截止时间前登录招标投标交易平台

石化物资招标投标网、中国石化物资电子招标投标交易平台。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2020年08月19日09:00时。

17. 开标时间：2020年08月19日09:00时。

开标地点：（网上投标）中国石化物资招标投标网、中国石化物资电子招标投标交易平台。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台 (<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台 (<http://ec.sinopec.com>) 同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2020年08月19日09:00时前与孙凤超联系，技术咨询请与张锐(商务)联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：无。

21. 投标说明：（一） 报名提示： 1. 本标为电子CA标，制作标书时需电子U-KEY进行签章与加密，如为首次参加电子投标，请尽快向网站购买，以免邮寄时间耽误投标(购买U-KEY、购买标书、标书制作软件操作、模拟解密问题等咨询电话400-819-8786)。 （二） 费用支付提示： 1. 标书费必须在线以公司或个人账号在线支付，不接受其他方式支付。采用线下支付或直接转账至招标中心账户而造成的任何后果，由投标人自行负责。标书一经售出，标书费不予退还，付费前请慎重考虑。招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，参加过第一次招标的投标人可免于支付标书费，但须在招标文件售卖期内进入系统完成报名，报名成功后可直接下载标书。 重要提醒：重新招标项目投标保证金需要重新支付，投标人参加的不同标（包），投标保证金账号均不相同，请按照支付流程操作。 2. 保证金必须以公司账户支付，每标（包）必须分开支付，不允许合并支付；汇款时请选择线下汇款（银行网银、柜台付款），投标人通过银行网银、柜台付款向收款账号汇款。 3. 保证金须在投标截止时间前到达指定账户。回执可放入技术投标文件中，网上支付的提供付款成功后界面截屏并加盖公司或财务印章即可。 4. 标书费发票均为电子发票，发票会在支付后开具，并发到投标报名邮箱，请及时关注邮箱自行下载，系统上下载链接有效期3天。 （三） 标书制作提示： 1. 招标文件需由网站提供的专用软件打开，编制投标文件前请确认全部附件均已下载，并已仔细阅读标书及技术文件。 2. 招标公告中第5、6条相关资格要求为否决项(此条与招标文件不一致的，以公告为准)，必须在技术标书中提供相关证明文件，否则将导致否决，如放在商务标书中视为无效。 3. 对应标书制作软件中的每个具体栏目建议分别制作成一个文件后上传，同一位置多次上传只保留最后上传版本。 4. 需要签字的线下签字后再扫描上传，电子签章可代替公章，但不能替代签字。 5. 报价物资以下载的附件1 EXCEL清单为准。要求上传EXCEL报价表的，按原表填写报价上传，加密版报价与EXCEL报价必须保持一致，如不一致以加密版为准。投标人须提供EXCEL版报价，投标人以邮件方式于开标前提供，但需要投标人将EXCEL文件加密，并将密码填写在投标文件中（详见附件EXCEL版报价文件递交要求）。 6. 对于招标文件的疑问，需要澄清的最晚请在开标时间前至少5天提交疑问，少于5天的有可能不再对疑问进行答复。答复以电子招标平台澄清为准，电话咨询不作为评审依据。因开标期间不便接听电话，标书澄清咨询优先以邮件形式发送给招标人员。

7. 招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，对澄清内容有疑问的及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查阅招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。 （四） 标书提交 1. 请在开标前（最好提前2天）上

传加密后的标书，以避免上传出现问题无法解决，开标当天8:30之后将无法再上传投标文件。 2. 投标人无须递交纸质投标文件，但标书递交截止时间前必须网上递交加密电子版文件，否则投标无效。投标人无须到现场投标，但需安排授权代表在线处理解密及答疑等相关事宜，同时确保购买标书时反馈的联系人手机畅通。 3. 标书上传后，可自行模拟解密，以免开标时解密不成功，导致被否决。投标人无须递交非加密电子版投标文件，自行保存。在开标解密环节，如经电子招标平台系统顾问认定为因系统问题导致无法解密的，可联络系统顾问（400-819-8786）导入非加密电子投标文件，并通知招标工作人员，投标人无法提供与加密电子版投标文件配套的非加密电子版投标文件的（即与上传的加密版同时生成的版本，否则无法上传），视为投标失败。 4. 开标时要求远程（在自己公司或电脑符合解密条件的地方）解密。无特殊情况解密时间为宣布开标后半小时内（以现场为准）。 5. 本次招标实行全流程电子化招标，实施在中国石化物资招标投标网（中国石化物资电子招标投标交易平台）在线开标，开标以加密电子版投标文件为准，投标人均不到现场，澄清答疑等采用网上书面提报的方式开展。 6. 开评标工作期间，澄清答疑等采用网上书面提报的方式开展，因此，各投标人要及时关注评标进展，及时答复，超过澄清答疑时间的，将视为同意评标委员会的评审结果。 7. 重要的温馨提醒：投标单位反馈参与投标，并缴纳了标书费，视为知悉且同意本招标公告内容，并一定会参与投标。若放弃投标，须提前五天以上发盖章版弃标函至wzsunfc@sinopec.com邮箱，否则对投标信用会有影响。 注意：招标文件与招标公告不一致以招标公告为准。。

22. 联系方式：

**投标咨询：**

联系人： 孙凤超  
电话： 041182563104  
电子邮件： wzsunfc@sinopec.com

**技术咨询：**

联系人： 张锐(商务)  
电话： 18186616866  
电子邮件：

