

中国石化国际事业有限公司受中国石化润滑油有限公司机关委托，对2022-2023年润滑油公司吹塑桶公开招标所需吹塑桶进行公开招标。框架协议招标执行企业范围：具体执行企业：润滑油北京公司，润滑油北京有限，润滑油滨海分公司，润滑油合成油脂分公司，润滑油华东分公司，润滑油华中分公司，润滑油济南分公司，润滑油荆门分公司，润滑油茂名分公司，润滑油上海研究院，润滑油西北分公司。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20220119A/B/C/D/E/F/G-1605-484-B1

2. 项目内容：2022-2023年润滑油公司吹塑桶公开招标

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

| 序号 | 物资 | 数量 | 计量单位 | 备注 |
|----|---------|-------------|------|--------------|
| 1 | 聚乙烯中空容器 | 11600000.00 | 个 | 包-B1-西南-合成油脂 |

| 包号 | 招标企业 | 第1名份额 | 第2名份额 |
|----|------------------|-------|-------|
| B1 | 中国石化润滑油有限公司重庆分公司 | 60 | 40 |

4. 交货期和地点：按订单需求、使用单位指定的到货地点

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

5.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

5.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

5.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

5.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

6. 其他资格要求：1. 至少具备1条完整的生产线（提供生产线说明文件及相应照片） 2. 1L-6L HDPE 包装桶年产能500万只（含）以上（提供产能说明文件） 3. 提供2020年和2021年执行的吹塑桶销售合同各一份 4. 供方承诺近一年内企业未发生被当地政府部门认定的环保违规行为。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，不接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用2000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2022年1月18日8:00时至2022年1月24日10:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交

易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册, 填报基本信息(基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等), 经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台(在中国石化物资电子招投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的, 直接登录即可), 网上支付招标文件费用后, 下载招标文件。

15. 投标文件递交地点: 加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘, 用信封单独密封, 与纸质版投标文件一同递交至开标地点: 北京INN 3号楼8层开标室2, 北京市东城区南竹竿胡同6号。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作, 制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件, 纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本(纸质版投标文件首页加盖公司公章)。

16. 投标截止时间: 2022年02月10日09:00时。

17. 开标时间: 2022年02月10日09:00时。

开标地点: 北京INN 3号楼8层开标室2, 北京市东城区南竹竿胡同6号。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介: 本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台(<http://ec.sinopec.com>)同时发布, 本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问, 请在2022年02月10日09:00时前与朱女生联系, 技术咨询请与喻芸联系(技术方面的询问请以信函或传真的形式)。

20. 其他重要要求: 1. 润滑油公司各使用单位实施零库存管理, 中标供应商需按实际需求时间及数量分批次交付, 常规产品从下单到交付原则上不得超过3天。2. 招标执行期内, 中标供应商因润滑油公司产品升级换代、包装版面调整更新等因素产生的库存产品, 原则上润滑油公司只负责消耗处理中标供应商按照使用单位书面订单通知备货的库存产品, 中标供应商自行备货部分不予处理。3. 对于新增模具的设计、制作费用由入围供应商自行承担, 模具设计图纸和版权归买方所有。4. 4L-A桶贴标方式为模内贴标, 4L-J和4L-D桶贴标方式为模内标或不干胶标标签; 其中标签须使用润滑油公司确定的供应商及价格。5. 招标执行期内, 润滑油公司有权修改桶型样式, 或尺寸标准, 入围供应商须配合进行新桶型的推出使用工作。6. 框架协议签订后, 对于无故不执行协议条款的中标供应商, 所交履约保证金作为罚金扣除, 并网上通报, 不得参与下一期的投标。7. 知识产权物资的所有权界定。中标供应商在以后供货过程中, 外观、LOGO等涉及需方知识产权内容的物资, 不得给予其它公司使用或挪作他用, 双方终止合作后, 需方有权收回, 或不定期到供方现场对相关介质进行销毁。8. HSSE要求: 投标供应商需签约符合法律法规要求、资质完备有效、管理规范物流运输单位。中标人须确保在购销、加工、包装、存储、运输等过程中遵守HSSE中国法律法规的有关要求及满足中国石化HSSE的相关要求, 标的物所有权移交给招标人前的所有安全、环保、健康等责任均由中标人承担。

21. 投标说明: (一) 报名提示: 1) 本标为电子CA标, 首次参加电子投标的投标人, 请尽快向网站购买U-KEY, 具体请咨询系统客服(400-8198786)。2) 购买CA数字证书、招标文件下载、投标文件制作、模拟解密、网站网页问题以及相关系统软件操作, 请咨询400-8198786; 标书费支付、保证金支付出现问题, 请咨询95388-5。(二) 费用支付提示: 1) 标书费必须在线支付, 不接受其他方式支付。支付错误的任何后果, 均由投标人自行负责。招标项目中含“(重招)”二字的, 为重新招标项目, 第一次招标已经购买标书的投标人可免于支付重新招标的标书费, 但须在招标文件售卖期内进入系统完成报名, 报名成功后可直接下载标书。2) 投标保证金支付详见招标文件投标人须知前附表1.12款要求。保证金必须由公司基本账户支付至本标对应的广发银行账号, 不得直接汇款至招标中心工商银行账户;

每标（包）必须分开支付，不允许合并支付。不同标包、不同投标人的收款银行信息不同，请务必按照自己所投标包支付。在商务唱标环节，投标人以电汇和在线支付投标保证金的，投标保证金显示实际支付金额；投标保函和保险单方式支付投标保证金的，以招标中心开标人员现场宣布为准（投标人的投标保证金显示为0的）。 3）标书费发票为电子发票，登录易派客和EC系统支付模块中直接下载开票时间在三个月内的电子发票。开票时间在三个月外的，可登录51发票平台下载。（三）标书制作提示：

1）本招标公告中第5、6条相关资格要求为否决项，必须在技术标书中一一响应并提供相关证明文件，否则评标委员会有权否决投标资格，如放在商务标书中则视为无效。 2）对应标书制作软件中的每个具体栏目，建议分别制作成一个文件（该文件中可制作目录链接）后上传，同一位置多次上传，仅保留最后上传的版本。 3）需要签字的线下签字后再扫描上传，电子签章可代替公章，但不能替代签字。 4）报价如有EXCEL料表的，报价物资以下载的附件EXCEL料表为准。要求上传EXCEL报价表的，按原表填写报价上传，加密版报价与EXCEL报价必须保持一致，如不一致，则以加密版为准。 5）若对招标文件有疑问，请在开标前至少5天前提出，少于5天的有可能不再对疑问进行解答。因开标期间不便接听电话，故标书澄清咨询优先以邮件形式发送给招标业务人员。 6）业绩年限：投标人须知前附表中3.1.2里面的4业绩表中的4.1和4.2业绩年限应当与招标文件中的详细评审标准中的业绩年限一致，如两者不一致，请联系招标公告中投标咨询联系人确认。（四）标书递交提示： 1）请在开标前（最好提前2天）上传加密的技术和商务电子标书，以避免上传出现问题无法解决。 2）各招标项目仅要求在系统上传加密电子投标文件，无须递交纸质投标文件和 U盘。 3）应疫情防控需要，各投标人无须到开标现场投标，但需安排被授权代表在线处理解密及答疑等相关投标事宜。 4）解密时间为公布投标单位名单后30分钟（技术与商务投标文件需同时解密），由于投标人自身原因未按时解密的，视为撤销投标。（五）注意事项： 1）招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以变更和澄清的方式在招标系统平台上发布，投标人应及时关注和查阅招标系统平台上的变更和澄清的内容，对变更和澄清内容有疑问的，应及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查阅变更和澄清公告导致的损失和责任，由投标人自行承担。 2）针对中标候选人，招标人可能进行现场复核，若发现存在提供虚假资料等违法违规行为，将按照相关法律制度，严肃处理。。

22. 联系方式：

投标咨询：

联系人：朱女生
电话：010-59963358（如无人接听，请发邮件）
电子邮件：wzzhusy@sinopec.com

技术咨询：

联系人：喻芸
电话：010-62949664
电子邮件：

中国石化国际事业有限公司

2022年1月17日

招标专用章
Tendering
(2)