

中国石化国际事业有限公司受中国石化扬子石油化工有限公司委托，对（重招）扬子石化研究院非茂金属催化剂及乙烯溶液聚合试验装备真空烘箱及全自动粘度仪-D所需实验室分析仪器进行公开招标。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20220825-3833-11444-B1

2. 项目内容：（重招）扬子石化研究院非茂金属催化剂及乙烯溶液聚合试验装备真空烘箱及全自动粘度仪-D

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	全自动粘度仪\0.3-50000mm ² /s 1ppm -J	1.00	台	包1-实验室分析仪
2	真空烘箱\101L 20-200℃	1.00	台	包1-实验室分析仪

4. 交货期和地点：2022年12月30日、扬子石化物采中心103仪表仓库

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

5.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单。

5.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

5.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

5.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

6. 其他资格要求：1. 投标方所供的全自动粘度仪，有至少3项平稳运行1年以上的业绩，并提供每个业绩的合同及签字版技术协议复印件（加盖公章）。合同签订时间须在2018年3月1日至2022年03月01日，每份合同复印件应详细列明：客户的名称和地点，联系电话，供货年份，配置情况等，上述资料如不提供或者提供不完整者，其无效业绩处理。2. 投标方必须承诺：在本次所投全自动粘度仪发货前，须提供该产品制造地所在商会或官方机构签发的原产地证明文件。全自动粘度仪生产商需通过ISO9001质量管理体系认证，证书需在有效期内，并提供相应证书复印件。3. 技术要求：1. 时间测量精度：10-6s，时间显示分辨率：0.01s；2. 粘度测量范围：0.3~30,000mm²/s；3. 自动化程度：溶剂自动进入粘度管，自动预热，自动提升，自动计时，自动计算；4. 可使用2种清洗溶剂，清洗溶剂带压进入粘度管，压力大小可以调节；（接下条）4.（接上条）5. 清洗系统：自动浸泡，自动排液，自动干燥，适用的粘度范围0.3~1000mm²/s，耐温≥100℃；6. 粘度浴槽：工作温度范围0~105℃，温度稳定性±0.01K，加热功率≥1.8kW，循环泵压≥0.55bar，循环速度≥22L/min；7. 制冷器：制冷功率≥0.25kW@20℃，制冷器循环泵压≥0.35bar。5. 在安装调试验收期间，进行现场免费培训。培训内容包括：工作原理、设备结构、操作步骤（包括控制器操作、面板操作、常见故障原因及排除）、主要部件用途、消耗品更换、日常保养等。6. 投标方所供的真空烘箱，有至少3项平稳运行1年以上的业绩，并提供每个业绩的合同及签字版技术协议复印件（加盖公章）。合同签订时间须在2018年3月1日至2022年03月01日，每份合同复印件应详细列明：客户的名称和地点，联系电话，供货年份，配置情况等。上

上述资料如不提供或者提供不完整者，其无效业绩处理。 7. 投标方必须承诺：在本次所投真空烘箱发货前，须提供该产品制造地所在商会或官方机构签发的原产地证明文件。真空烘箱生产商需通过ISO9001质量管理体系认证，证书需在有效期内，并提供相应证书复印件。 8. 技术要求：1. 数字显示箱内温度和压力，能用USB接口导出数据，箱内温度和压力可调，具备智能温度实时记录功能，温度范围+20℃~200℃，温度均一性： $\leq \pm 0.3^\circ\text{C}$ ，温度均匀度： $\leq \pm 2^\circ\text{C}$ （160℃/20mbar时），从室温升至100℃约20分钟，最大真空度：2mbar； 3. 工作程序要求：可设定温度-压力-时间工作程序和周工作程序；（接下条） 9.（接上条）4. 箱体内部有效容积： $\geq 100\text{L}$ ，箱体：压花不锈钢外列面，后背采用镀锌钢板，玻璃不锈钢操作面板，带多重显示和输入模块，内外部为防爆玻璃门； 5. 箱体配有软件实时的记录数据以及编程温度等操作； 6. 内腔：不锈钢材质，1.4404(ASTM316L)，密封焊接，在侧部带有可拆卸的支架且便于清洁，包括加热搁板，加热搁板为铝材质3.3547(ASTM B209)；（接下条） 10.（接上条）7. 隔音真空泵模块，带连接管路及信号传输线，带耐化学性真空泵，带PTFE双隔膜，大气压力下的泵容量约为50 Nl./min = 3.0m³/h。 8. 箱体隔板直接加热，利用隔板上加热元件对样品进行直接加热； 9. 箱体控制器配有存储器，可以存储至少10年数据，箱体自带三点温度校准。 11. 在安装调试验收期间，进行现场免费培训。培训内容包括：工作原理、设备结构、操作步骤（包括控制器操作、面板操作、常见故障原因及排除）、主要部件用途、消耗品更换、日常保养等。 。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用200.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2022年8月20日8:00时至2022年8月26日17:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点：南京市秦淮区龙蟠中路216号金城大厦A区6楼中国石化国际事业有限公司南京招标中心招标大厅。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2022年09月01日09:00时。

17. 开标时间：2022年09月01日09:00时。

开标地点：南京市秦淮区龙蟠中路216号金城大厦A区6楼中国石化国际事业有限公司南京招标中心招标大厅。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台 (<http://ec.sinopec.com>) 同时发布。本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2022年09月01日09:00时前与郑家明联系，技术咨询请与刘经纬联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：严禁关联公司、一致行动人、实际控制人以不同企业参加同一标的投标，如违反规定将取消中国石化交易资格。

21. 投标说明：“（1）评标委员会将按照要求对投标文件中的证书、资质和发票的真实性进行核验，请投标人严格按照招标文件要求提供。（2）请购买招标文件的投标人及时下载招标文件，并仔细阅读招标文件附件“其它”中的《CA全流程电子标特别说明及三个操作手册》。（3）本标为全流程电子标，加密版投标文件在投标截止时间前完成系统上传，无需提供纸质版投标文件，其他关于投标文件递交形式的要求以招标文件附件《CA全流程电子标特别说明及三个操作手册》为准。（4）本标为电子CA标，首次参加的投标人，请尽快向网站购买U-KEY，并下载标书制作软件用于打开招标文件和编制投标文件。操作流程见网站说明。（5）购买标书请点击本招标公告网页最下方“我要投标”直接支付标书费，不接受其他方式支付。标书一经售出，不予退还。招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，第一次招标已购买的投标人可免于支付重新招标的标书费（特殊情况除外，以系统状态为准），但须在招标文件售卖期内进入系统完成报名方可直接下载标书。重新招标项目的保证金仍需按照招标文件要求的流程和金额正常支付。（6）购买标书后如放弃投标，须购买标书后3日内发加盖公章的《放弃投标声明》以及购买招标文件的证明截图至招标联系人邮箱，请以中国石化EC平台登记的邮箱发送。未按规定提交《放弃投标声明》且不参与投标，导致影响中石化采购进度的，计入供应商诚信评价。（7）费用支付问题请询400-819-8786或95388-5；购买U-KEY、招标文件下载以及系统网站网页等问题，请询400-819-8786。（8）招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整的等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，对澄清内容有疑问的及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查看招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。（9）对于招标文件澄清或修改，投标人如认为影响投标文件编制的，应在接到澄清后按照澄清规定的时间向招标机构提出，以便及时处理。不提出的，视为同意投标截止时间。（10）保证金递交说明：（A）为缓解投标人的资金压力，投标保证金可通过够买投标险来降低资金成本。投标保证金保险，是保险公司对投标人投标行为的一种保证担保方式。投标企业可使用投标保证金保险的方式缴纳投标保证金，二者具备同等法律效力。登录电招平台，选择缴纳投标保证金模块，点击并选择“易保险电子保单”，按照流程操作，收到缴费通知，即通过核保。在投标文件制作时，同投标文件上传至电招平台即可。（B）若通过保函形式缴纳保证金，投标人务必提前邮件和招标联系人沟通确认，并严格执行招标文件中对保函的要求。保函受益人应为：中国石化国际事业有限公司南京招标中心。保函原件必须在投标截止时间前当面递交。（C）在商务唱标环节，投标人以电汇和在线支付方式缴纳投标保证金的，系统显示投标保证金实际支付金额；投标人以投标保函和保证金保险方式支付投标保证金的，以招标中心开标人员现场宣布为准。（11）投标人须仔细阅读招标要求，进行明确响应并提供实质性证明材料，招标文件中的各项模板供投标人参考，请投标人对自己的投标文件响应内容负责。（12）请在投标文件中提供易派客平台应用评价相关模板。（13）根据《中国石化物资采购招标投标诚信管理办法》，招标机构对以下行为计入“投标信用评价”，并在后续招标评标中予以体现。（A）未按规定时间推动阳光供应链承诺书实施招标的。（B）未按规定时间之前缴纳中标服务费欠款的。（C）未按招标文件规定时间提交《放弃投标声明》且不参与投标，导致影响中石化采购进度的。（D）未按规定提出异议或投诉，虚假、恶意投诉，阻碍招标投标活动正常进行的。（14）关于本标如有疑问请发邮件至招标联系人邮箱或拨打南京招标中心咨询电话025-86486130。”

22. 联系方式:

投标咨询:

联系人: 郑家明
电话: 025-86482039 (若电话未接通, 请发邮件)
电子邮件: wzzhengjm@sinopec.com

技术咨询:

联系人: 刘经纬
电话: 025-57784753
电子邮件:

